豆包AI推广全案

GEO优化驱动的智能获客新范式

从搜索流量到AI问答，抢占下一代用户入口

出品方：百收网GEO优化

目录

CONTENTS

01 **行业背景与市场痛点**

AI搜索时代的流量变革与传统推广困境

02 **豆包平台概览与优势**

用户规模、产品能力与核心竞争壁垒

03 **GEO优化核心方法论**

生成式引擎优化的原理、维度与实施路径

04 **豆包推广服务方案**

服务流程、交付标准与效果预期

05 **合作价值与案例**

百收网GEO优化的核心优势与成功实践

06 **行动号召与下一步**

启动GEO优化，抢占AI搜索红利期

01 · 行业背景

用户获取信息的方式正在被AI彻底重塑

过去二十年，用户习惯通过搜索引擎输入关键词，从十条蓝色链接中筛选信息。但今天，越来越多的用户开始直接向AI提问，获得一个整合后的、有观点的答案。

关键数据

2.27亿
豆包月活用户（2025Q4）

132.5分钟
用户月均使用时长（分钟）

三个结构性变化正在发生

01 · 从"搜链接"到"问答案"

用户不再翻页对比，AI直接给出结论，品牌曝光从"列表页"转移到"答案里"

02 · 从"关键词"到"语义场"

AI理解上下文和意图，优化单位从单个关键词变成整个语义场景

03 · 从"一次性"到"长期留存"

优质内容进入AI语料库后持续被引用，一次优化、长期受益

数据来源：QuestMobile 2025年9月数据、网易科技报道（2026.10）

01 · 市场痛点

传统推广模式正在遭遇三重困境

困境一

竞价推广成本持续攀升

主流搜索引擎单次点击成本连年上涨，热门行业关键词CPC已达数十元甚至上百元。企业预算不断增加，但转化效率并未同步提升，获客成本居高不下。

困境二

SEO优化难度越来越大

搜索引擎算法频繁更新，人工优化周期长达3-6个月，排名波动剧烈。中小企业往往投入大量人力物力，最终却难以进入首页前三位。

困境三

流量入口正在快速转移

越来越多用户开始用AI对话代替传统搜索，传统SEO流量池正在萎缩。企业如果错过AI搜索这波浪潮，将面临新的流量断层。

核心矛盾：企业需要新的流量入口，而AI问答平台正是下一个十亿级用户的超级入口。

豆包：国内AI应用的第一极

豆包是字节跳动推出的全场景AI智能体平台，定位为"内容娱乐入口"与"数字大脑"的结合体。凭借卓越的多模态能力、端侧流量闭环以及OS Agent执行力，豆包已成为国内用户规模最大的AI原生应用。

豆包的三大核心标签

- 字节跳动出品 — 拥有抖音、头条等超级流量矩阵支撑
- 全场景AI助手 — 覆盖生活、学习、办公、创作等多元场景
- 企业级服务能力 — 火山引擎输出，支持大模型API调用

核心数据一览

2.27亿 月活跃用户	**破亿** 日活用户规模
72次 月均打开次数	**49.2%** 公有云大模型市场份额

数据来源：QuestMobile 2025.09、IDC 2025H1中国公有云大模型服务市场报告、网易科技（2026.10）

02 · 核心优势

为什么选择豆包作为AI推广主阵地

01 用户规模最大

月活2.27亿，国内首个日活破亿的AI原生应用，DeepSeek流失用户近4成转向豆包，用户基数断层领先。

02 用户粘性最高

用户月均打开72次、使用132.5分钟，远超行业平均水平。早已不是尝鲜玩具，而是日常高频工具。

03 场景覆盖最全

覆盖日常生活、学习教育、办公写作、创意生成、编程开发等全场景，用户画像横跨各年龄层与行业。

04 字节生态协同

背靠抖音、今日头条、西瓜视频等超级流量矩阵，企业可实现多平台联动推广，形成流量闭环。

结论：豆包是目前国内AI搜索时代企业品牌曝光的第一优先级平台。

GEO：AI搜索时代的"新SEO"

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）是指通过对企业信息、产品内容进行结构化处理与AI友好化改造，使其更容易被豆包等大模型平台抓取、理解、验证并引用，从而在AI问答场景中获得品牌曝光与精准触达的优化方法。

GEO的核心逻辑：让AI"认识你、信任你、推荐你"

第一步：让AI认识你

在全网部署结构化的企业信息，确保AI能准确识别你的品牌名、产品、行业与核心业务。

第二步：让AI信任你

通过权威信源背书、数据佐证、用户口碑积累，提升AI对企业信息的信任度与引用优先级。

第三步：让AI推荐你

针对高频问答场景优化内容结构，当用户提出相关需求时，你的品牌以推荐形式出现在AI回答中。

概念来源：Princeton大学GEO研究论文（arXiv:2311.09735）、阿里云开发者社区GEO深度解析（2026.09）

GEO vs SEO：不是替代，是代际升级

对比维度	传统SEO	GEO优化
优化目标	搜索引擎结果页排名	AI回答中的品牌引用与推荐
用户行为	输入关键词，点击链接列表	自然语言提问，获取整合答案
见效周期	3-6个月，排名波动大	1-3个月，语料长期留存
成本结构	持续投入，停投即断流	一次优化，长期被动引流
竞争格局	红海竞争，内卷严重	蓝海早期，先入者优势明显
流量质量	泛流量，转化参差不齐	高意向精准流量，转化更高

数据参考：腾讯云开发者社区《GEO优化：AI搜索时代的内容可见性新范式》（2026.08）

03 · GEO方法论

GEO优化的五大核心维度

01 信息一致性

权重约 30%

同一实体在不同平台的信息必须统一。企业名称、产品参数、服务范围等信息一致性从70%提升到95%以上，AI引用率可提升40%-60%。

02 信源权威性

权重约 25%

AI优先引用权威来源。权威媒体报道、行业报告、官方网站、学术文献等高可信度信源，是提升AI信任度的关键。

03 内容结构化

权重约 20%

用AI友好的格式组织内容：清晰的问答结构、分点论述、数据表格，让大模型能快速提取核心信息并直接引用。

04 数据佐证

权重约 15%

用具体数字替代模糊表述。补充统计数据、百分比、金额、日期，标注权威机构来源，引用率可提升30%-40%。

05 用户口碑

权重约 10%

真实用户评价、案例分享、第三方评测是AI判断品牌口碑的重要依据。多平台覆盖正面用户原声，能显著提升AI推荐的概率与可信度。

豆包GEO优化四步实施路径

1

诊断与关键词研究

全面检测企业当前在豆包等AI平台的可见度，梳理目标用户高频提问场景，建立核心关键词与语义场库。

2

内容优化与结构化

将企业资质、产品优势、场景案例转化为AI高信任度语料，用问答结构、分点论述、数据佐证优化内容表达。

3

多平台信源布局

在权威媒体、行业平台、百科站点、问答社区等多渠道部署优化后内容，构建一致且权威的企业信息网络。

4

监测与迭代优化

定期监测豆包等平台的品牌提及率、引用频率、回答排名，根据模型更新与用户反馈持续迭代优化策略。

服务周期：首期3个月见效，6个月形成稳定曝光，长期维护持续提升。

服务内容与交付标准

六大服务模块

- AI平台可见度诊断报告
- 核心关键词与语义场梳理
- AI友好型内容优化与改写
- 多平台权威信源部署
- 企业信息一致性校准
- 月度监测报告与策略优化

可量化交付物

1份
首期诊断报告

30+
优化内容篇目

10+
权威信源渠道

12份/年
月度监测报告

注：具体交付数量根据企业规模与行业需求定制调整，以上为标准套餐参考值。

效果预期与核心衡量指标

我们从四个维度衡量GEO优化效果，每个维度都有可量化的指标：

品牌提及率

30%+

核心关键词场景下，AI回答中品牌被提及的比例

首推位占比

Top 3

用户问推荐类问题时，品牌进入前三推荐位

信息准确率

95%+

AI回答中关于企业的信息与官方信息一致

获客成本

-60%

对比传统竞价推广，长期获客成本显著降低

预期周期：第1-3个月打基础，第4-6个月见成效，第7-12个月形成稳定持续的AI曝光资产。

05 • 合作价值

为什么选择百收网GEO优化

专业深耕 • 技术驱动 • 效果可测

百收网专注AI搜索优化领域，深度研究豆包、DeepSeek、文心一言、通义千问等主流大模型的内容偏好与引用逻辑，为企业提供从诊断到落地的全链条GEO解决方案。

全平台覆盖

豆包、DeepSeek、GPT、文心一言、腾讯元宝、Kimi、通义千问等主流AI平台一站式覆盖。

双模式协同

GEO AI搜索优化 + 传统SEO优化联动，打通AI问答与网页搜索双流量渠道。

数据驱动

建立专属监测体系，每月输出可视化数据报告，优化效果透明可追溯。

长期价值

一次优化、长期受益。企业信息进入AI语料库后，24小时不间断被动引流。

我们的使命：让每一家企业都能在AI搜索时代被看见、被信任、被选择。

典型案例：某制造企业的AI获客转型

客户背景

某工业设备制造企业，年营收2亿元，传统渠道依赖线下展会和百度竞价。2025年开始百度推广成本上涨40%，但线索量反而下降20%，企业急需新的获客渠道。

我们的方案

针对豆包等AI平台部署GEO优化，梳理50+行业高频问答场景，优化产品技术参数与成功案例内容，在15个权威行业平台同步部署，建立企业信息一致性网络。

6个月后效果

45%

核心场景品牌提及率

+120%

高意向咨询量增长

-55%

单条线索获客成本

Top 3

推荐类问题首推位

注：以上为典型案例参考数据，实际效果因行业、竞争环境、内容基础等因素存在差异。

06 • 行动号召

现在，就是布局AI搜索的最佳窗口期

每一个新流量入口的早期，都是先行者红利最大的时期。正如十年前的SEO、五年前的短视频——现在的GEO优化，正是那波"早入场、低成本、高回报"的红利期。

三步启动，抢占先机

1

免费AI可见度检测

我们为你免费检测品牌在豆包等AI平台的当前可见度，出具初步报告。

2

定制GEO优化方案

根据行业特点与竞争格局，为你量身定制豆包GEO优化实施方案与报价。

3

启动优化并见效

签约后快速启动，3个月见初步效果，6个月形成稳定AI曝光资产。

立即联系百收网GEO优化团队，获取你的专属AI可见度诊断报告

谢谢聆听

抢占AI搜索红利，从豆包GEO优化开始

出品方：百收网GEO优化

专注AI搜索优化 · 让企业在AI时代被看见、被信任、被选择