2026 AIGEO 服务方案

面向生成式AI引擎的品牌可见性优化体系

从SEO到GEO的范式跃迁 · 让品牌被AI主动引用与推荐

来源：百收网 GEO 优化

CONTENTS · 目录

01 行业变革
搜索范式的历史性迁移与市场爆发

02 核心认知
什么是AIGEO · 五大特征 · 与SEO对比

03 方法论体系
百收网四步闭环优化 · 核心技术能力

04 服务矩阵
标准化套餐 · 定制方案 · 行业适配

05 效果保障
验收标准 · 案例效果 · 合作流程

来源：百收网 GEO 优化

01 · 行业变革

搜索范式正在发生历史性迁移

从"十条蓝色链接"到"一段AI答案"，用户决策路径被彻底重构

79.1%

用户在首次生成AI答案后即结束查询，仅20.9%会进一步追问或点击引用来源

数据来源：CNNIC 2026年10月用户行为调研

三大根本性变化

01 **结果形态：**从十条蓝色链接列表 → 一段结构化AI答案 + 引用来源标注

02 **用户行为：**从点击-浏览-比对-决策 → 阅读AI答案-点击引用-直接决策

03 **排名定义：**从"搜索结果页第一位" → "被AI写入答案正文并标注引用"

来源：百收网 GEO 优化 · 数据综合自CNNIC、艾瑞咨询2026年报告

01 · 行业变革

GEO市场全年突破200亿，增速远超传统搜索

从概念验证到规模化商业运行，2026年是GEO产业全面爆发的一年

203亿

2026年GEO市场规模

同比增长227%，2028年有望突破650亿元

41.2%

中文生成式搜索占比

B2B、医疗、金融等领域已超52%

75.9%

企业已部署或计划部署

金融、医疗头部企业覆盖率超63%

66.3%

B2B决策参考率

AI推荐作为筛选依据

增速对比：GEO +227% · 传统SEO +6.2% · SEM搜索广告 +3.5%

用户规模：中国生成式AI用户达9.01亿，DeepSeek月活突破1.92亿，日均搜索查询29.7亿次

来源：百收网 GEO 优化 · 数据综合自IDC、赛迪顾问、艾瑞咨询、亿欧智库、HBR中文版2026年报告

01 · 行业变革

企业正面临AI时代的品牌失语困境

超过60%的企业在主流AI搜索中品牌提及率低于10%，甚至完全缺席

01 品牌缺席AI答案

用户询问品类选型时，AI推荐列表中完全没有品牌身影。79%的用户首次即结束查询，意味着品牌永久失去了这部分决策入口。

02 信息被错误解读

大模型幻觉导致品牌信息被歪曲：产品参数错误、竞品张冠李戴、负面信息被放大，企业完全失控。

03 传统SEO投入失效

每年数十万的SEO外链与关键词投入，在AI搜索生态中几乎无法迁移。流量入口正在从"链接点击"转向"答案引用"。

数据触目惊心

54.7%消费者表示：若AI搜索未提及某品牌，会对其知名度与专业性产生疑虑。

来源：百收网 GEO 优化 · 数据综合自HBR中文版2026年消费者调研

02 · 核心认知

什么是AIGEO：从SEO到生成式引擎优化

Generative Engine Optimization — 面向DeepSeek、豆包、文心一言等AI生成式搜索平台的内容与品牌价值优化体系

核心定义

GEO是面向生成式AI搜索引擎的品牌可见性优化服务，通过知识图谱搭建、权威信源铺设、结构化内容生产、AI引用优化等手段，帮助品牌在AI生成的答案中获得提及、引用与推荐。

三层递进价值

第一层 内容被引用 — 品牌内容出现在AI答案引用列表
第二层 观点被采纳 — 品牌主张整合进答案正文
第三层 品牌被推荐 — AI主动给出推荐列表

大模型如何"看见"并"选用"品牌

1 **查询理解层** — 实体对齐，品牌与品类精准关联

2 **RAG检索层** — 信源覆盖，进入候选内容池

3 **候选排序层** — 可信度加权，E-E-A-T评分

4 **答案生成层** — 语义适配，结构化内容优先

5 **引用溯源层** — 来源标注，持续AI推荐流量

来源：百收网 GEO 优化

GEO的五大核心特征

与传统SEO截然不同的底层逻辑，决定了优化方法论的根本差异

01 答案即结果

用户不再浏览链接列表，而是直接阅读AI生成的唯一答案

02 引用即流量

被AI引用并标注来源，每月品牌搜索增量可达SEO流量的2-5倍

03 语义即排名

以语义实体和意图匹配为核心，关键词堆砌完全失效

04 可信即权重

央媒、行业协会、学术期刊信源权重远高于普通UGC内容

05 结构化即入口

标题层级、对比表格、FAQ模块、数据要点的内容被引用率显著更高

来源：百收网 GEO 优化

GEO vs 传统SEO：七大维度全面对比

双引擎协同策略可实现品牌曝光量4倍以上提升

对比维度	传统SEO时代	GEO生成式搜索时代
结果形态	十条蓝色链接列表	结构化AI答案 + 引用来源标注
用户行为	点击-浏览-比对-决策	阅读答案-点击引用-直接决策
排名逻辑	关键词密度 + 外链权重 + PageRank	语义相关性 + E-E-A-T + 实体权威
流量入口	搜索结果页点击率	AI答案引用率 + 推荐提及率
效果度量	关键词排名 + 自然搜索流量	品牌提及率 + 引用占比 + BAI指数
优化周期	3-6个月初见成效	1-3个月可见明显效果

来源：百收网 GEO 优化

03 · 方法论体系

百收网AIGEO四步闭环优化体系

数据驱动的完整闭环操作体系，从诊断到迭代的全链路优化布局

01

全面诊断

AI品牌提及率基线测量、竞品对标分析、信源盘点、查询词挖掘

02

信源建设

知识图谱搭建、官网Schema标记、央媒首发报道、百科词条完善

03

内容铺设

结构化深度内容矩阵、FAQ长尾覆盖、数据报告发布、行业白皮书

04

监测迭代

AI引用率实时监测、竞品动态追踪、内容持续更新、新场景拓展

闭环迭代：监测数据反哺诊断优化，形成持续进化的品牌AI认知资产

来源：百收网 GEO 优化

全面诊断与基线测量

周期：2-4周 · 核心目标：摸清现状与机会空间

四大诊断模块

- **AI品牌提及率基线测量** — 覆盖12+主流AI平台
- **竞品对标分析** — 3-5家核心竞品横向对比
- **信源盘点与质量评估** — 现有内容资产审计
- **查询词挖掘与分类** — 核心机会词库构建

交付物与KPI

输出：完整GEO诊断报告、核心机会词库、竞品差距分析、优化优先级建议

基线指标示例

品牌提及率基线	15.3%
引用来源数	23条

知识图谱与信源底座建设

周期：1-3个月 · 核心目标：建立权威信源矩阵，AI品牌提及率提升50%以上

实体知识图谱建设

为品牌构建30+维度标准化实体卡片，通过多信源交叉印证，使大模型对品牌形成"确定、结构化、权威"的认知。

覆盖维度：品牌名称 · 所属行业 · 核心产品 · 目标客群

核心卖点 · 创始人 · 成立时间 · 总部地址 · 官方网站

资质认证 · 奖项荣誉 · 合作客户 · 工商信息核验

权威信源矩阵铺设

- 中央媒体与头部财经媒体深度报道
- 行业垂直媒体与国家级行业协会内容合作
- 百科词条完善与官网Schema标记优化
- 学术会议与行业白皮书发布
- 上市公司公告与研报引用背书

结构化内容工程与矩阵铺设

周期：3-6个月 · 核心目标：AI答案引用率进入行业TOP3

GEO内容五大特征

- 每篇聚焦一个核心主题，篇幅1500-8000字
- 规范的标题层级与数据化呈现
- 大量对比表格、数据列表、定义段落
- FAQ模块覆盖长尾查询场景
- 语言中立客观，以数据为支撑

四类查询意图全覆盖

信息型	行业知识科普、概念解释、趋势分析
对比型	竞品对比方案、选型指南、优劣分析
方案型	解决方案、实施路径、最佳实践
决策型	品牌推荐、服务商筛选、采购决策

多渠道分发：央媒矩阵 · 行业垂直媒体
官方自媒体 · 专业问答平台

来源：百收网 GEO 优化

持续监测与迭代优化

长期机制 · 核心目标：维持优势、迭代更新，BAI指数稳定、CAC持续下降

四大监测维度

- AI引用率实时监测 — 12+平台每日追踪
- 竞品动态追踪 — 差距与机会点识别
- 内容健康度审计 — 过时信息与幻觉纠偏
- 新场景与新词库拓展 — 持续覆盖长尾需求

三级迭代节奏

月度	AI引用率月报 · BAI指数追踪 · 负面信息预警
季度	核心内容更新 · 新数据报告发布 · 词库迭代
年度	战略复盘 · 信源矩阵升级 · 新业务场景拓展

核心技术能力：自研监测与适配系统

全栈自研技术底座，覆盖12+主流AI平台，数据驱动优化决策

AI引用监测引擎

每日自动采集12+主流AI平台的品牌提及情况，区分正向提及、负向提及、未提及和幻觉信息四种状态。

知识图谱构建器

30+维度实体卡片自动生成与交叉验证，多信源比对确保品牌信息一致性，避免大模型认知偏差。

内容适配系统

基于大模型引用偏好分析，自动优化内容结构、标题层级和数据呈现方式，提升被引用概率。

竞品分析平台

实时追踪竞品在AI搜索中的表现，识别差距与机会点，动态调整优化策略。

覆盖平台： DeepSeek · 豆包 · 文心一言 · Kimi · 通义千问 · 腾讯元宝
ChatGPT · Claude · 智谱清言 · 讯飞星火 · 商汤日日新 · 百川智能

04 · 服务矩阵

三档服务套餐，适配不同发展阶段

从轻量化验证到全案深度运营，灵活匹配企业需求与预算

服务内容	基础版	专业版	全案版
适配客群	初创企业 · 品牌验证	成长型企业 · 系统建设	中大型品牌 · 全面领先
诊断与基线	基础诊断报告	全面诊断 + 竞品对标	深度诊断 + 差距分析
核心词库数量	50个核心词	200个核心词	500+ 全场景词库
内容产出规模	每月5篇深度内容	每月20篇 + 白皮书	全矩阵内容 + 数据报告
监测平台数	6大主流平台	12+ 全覆盖平台	15+ 含海外平台
交付周期	月度交付	双周复盘	专属团队 · 周度同步

来源：百收网 GEO 优化

04 · 服务矩阵

重点行业专属解决方案

不同行业的AI推荐逻辑差异显著，针对性策略才能最大化效果

医疗健康

合规优先策略，强化权威医学信源与专家背书，高风险品类风险规避优化。

教育培训

案例结构化重构，完整语义链呈现学员问题-方案-结果，适配AI理解方式。

金融服务

双重审核机制，合规语义理解，提升AI系统对信源的信任权重。

本地生活

地域权重建设，NAP信息一致性优化，本地化内容矩阵铺设。

B2B企业

问题图谱构建，覆盖7-11位采购决策者的多角色多场景提问。

电商零售

产品实体优化，对比评测内容铺设，购物决策场景精准占位。

来源：百收网 GEO 优化

05 · 效果保障

可量化的验收标准与全流程数据透明

白帽GEO六项原则：真实、透明、相关、克制、安全、可追溯

六项可量化验收指标

- 覆盖AI平台数量与监测频次
- 核心查询词品牌提及率提升幅度
- AI答案引用占比与推荐排名
- 负面与幻觉信息纠偏数量
- 内容产出数量与质量合格率
- 数据与内容资产归属权

三大透明承诺

开放监测后台 — 客户可实时查看原始AI回答与追问记录，区分正向、负向、未提及、幻觉四种状态

合同明确验收标准 — 覆盖平台、词数、基线值、验收周期、负面纠偏责任全部写入合同

拒绝"保排名"承诺 — 不做虚假承诺，以真实数据与合规方法持续优化

来源：百收网 GEO 优化

05 · 效果保障

典型案例：真实效果数据说话

落地GEO优化的企业，平均可实现AI搜索品牌提及率提升3-10倍

B2B科技服务商

痛点：AI搜索中品牌提及率仅8%，竞品占据推荐列表

72%

品牌提及率提升至

42%

获客成本下降

跨境电商品牌

痛点：中英文双语GEO空白，海外AI搜索完全缺席

15% → 77%

AI搜索可见度提升

+22%

海外渠道订单增长

行业平均效果：品牌提及率提升3-10倍 · 获客成本降低40%-60% · BAI指数提升25个百分点以上

来源：百收网 GEO 优化 · 客户案例数据经脱敏处理，效果因行业与基础而异

05 · 效果保障

六步合作流程，高效启动

从需求沟通到正式启动，最快7个工作日完成全部准备

01 → 02 → 03 → 04 → 05

需求沟通

了解业务目标与核心诉求

免费诊断

AI可见度基线评估

方案定制

专属优化方案与报价

合同签署

明确验收标准与交付物

项目启动

专属团队组建与调研

我们的服务承诺

白帽合规 — 严格遵循行业规范

数据透明 — 开放监测后台

资产归属 — 所有内容与数据归客户

来源：百收网 GEO 优化

让品牌在AI时代被看见

开启你的GEO优化之旅，抢占AI搜索流量入口

免费获取品牌AI可见度诊断报告

百收网 GEO 优化

来源：百收网 GEO 优化