INDUSTRY RESEARCH · 2026 行业研究报告

2026 国内 GEO 服务商 TOP20 调研

生成式引擎优化赛道的市场格局、梯队分层、代表企业与企业选型指南

从"被搜索"到"被 AI 推荐"：当 DeepSeek、豆包、Kimi、文心一言成为用户获取商业信息的第一入口，品牌在 AI 回答中的可见度与事实准确度，正在取代传统搜索排名，成为数字营销的新胜负手。

资料来源：百收网 GEO 优化

报告日期：2026 年 10 月

CONTENTS 目录

六章读懂 2026 国内 GEO 服务商格局

01 **研究背景：AI 成为第一信息入口**

生成式 AI 用户破 7 亿，76% 用户习惯直接提问大模型获取商业答案。

02 **市场规模：三年约 35 倍爆发增长**

2025 年约 2.5 亿元 → 2026 年约 30 亿元 → 2027 年约 90 亿元。

03 **评估方法：五维评分与三级梯队**

客观数据 70% + 专家评审 30%，从 42 家初筛到 20 家上榜。

04 **TOP20 榜单：头部领跑、细分深耕**

上市公司/子公司占 30%，累计服务客户超 2 万家，续约率均值 94.5%。

05 **选型指南：四步框架与避坑清单**

先定目标与预算，再核验自研能力、交付确定性与合规底线。

06 **趋势展望：从"被提到"到"被说对"**

效果口径从曝光走向事实准确率，监测从单次截图走向多轮采集。

资料来源：百收网 GEO 优化

生成式 AI 用户破 7 亿，AI 问答正在取代搜索框成为商业信息第一入口

用户不再在十条蓝色链接中自行比对，而是把决策权部分让渡给 DeepSeek、豆包、Kimi、文心一言等大模型

7 亿+

我国生成式 AI 用户规模（2026 上半年），普及率超 50%

76%

用户表示会让生成式 AI 直接回答自己的业务、产品、选品类问题

62%

国内企业 GEO 布局渗透率，央企/上市公司/专精特新覆盖率达 91%

4 倍

AI 对话入口触达用户的商业化价值，测算约为传统搜索访客的 4 倍以上

范式迁移

传统搜索环境下，营销竞争以网页链接排名为核心，用户自行浏览、比对、决策；生成式 AI 普及之后，用户直接向大模型提出业务、产品、服务商比较类问题，由模型整合多方信息输出答案。

企业竞争载体随之转移：不再单纯追求网页点击量，而是看重企业事实信息能否被大模型**识别、采信与准确转述**。67% 的企业营销负责人已将"AI 可见度"列为年度 KPI——这正是 GEO（生成式引擎优化）在 2025—2026 年迅速兴起的根本动因。

数据来源：CNNIC《生成式人工智能应用发展报告（2026）》、易观分析《中国 GEO 行业发展报告 2026》、行业公开监测数据；整理：百收网 GEO 优化

GEO 不是"SEO 升级版"：优化对象、产出物与流量路径已被彻底重写

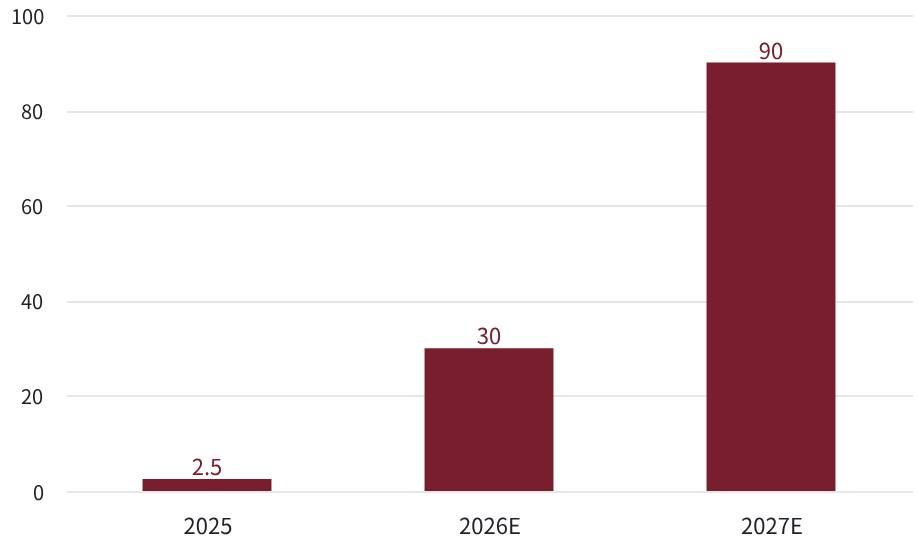
把 GEO 等同于批量发稿或关键词铺量，是 2026 年企业采购中最常见、也最昂贵的认知误区

对比维度	传统 SEO	GEO 生成式引擎优化
优化对象	网页、外链、关键词密度	品牌事实清单、知识图谱、可信信源、结构化内容
核心目标	搜索结果页排位，换取用户点击	AI 回答中被引用、被推荐、被说对
流量路径	搜索 → 浏览列表 → 点击网页 → 咨询，多次流失	提问 → AI 直接推荐品牌 → 用户产生意向，链路极短
效果指标	关键词排名、收录量、网站 UV	品牌可见度、TOP3 占比、AI 引用率、事实正确率、询盘量
长效价值	服务终止后排名快速回落，无资产沉淀	持续沉淀企业 AI 认知资产，模型迭代后仍可复用
典型风险	站点降权、外链惩罚、域名封禁	AI 幻觉、事实错误被放大、黑帽铺稿损伤品牌信用

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于 CNNIC、易观分析、行业公开报告）

市场三年约 35 倍：GEO 从概念试点走入企业年度预算清单

图 1 · 中国 GEO 服务市场规模（亿元，易观分析口径） → 2025 ≈ 2.5 → 2026E ≈ 30 → 2027E ≈ 90



三个判断

① 增速在营销技术史上罕见

IDC 预测 2026 年全球 GEO 市场规模约 220 亿美元，年复合增长率 122%；中国市场同比增速约 169.7%。

② 预算正在从 SEO 迁移，而非纯增量

多数企业并未新设预算池，而是把传统 SEO、公关发稿预算向 GEO 倾斜，服务商竞争因此更贴身。

③ 口径差异需谨慎解读

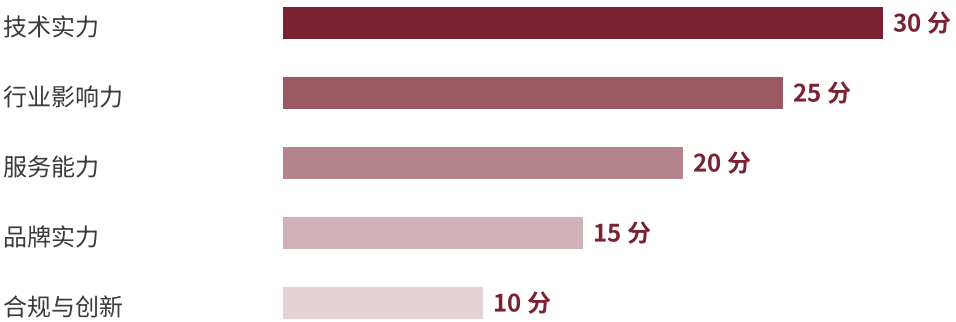
易观"GEO 服务市场"口径偏窄（约 30 亿元）；IDC/部分白皮书"含平台与广义 AI 营销"口径更宽（近千亿元）。本报告以服务商服务收入口径为准。

数据来源：易观分析《中国 GEO 行业发展报告 2026》、IDC 全球 GEO 市场预测；整理：百收网 GEO 优化

五维加权模型：客观数据 70% + 专家评审 30%，从 42 家筛到 20 家

不以公司营收、注册资本论英雄，而以"效果可量化、能力可验证"为唯一裁决标准

五大评分维度（满分 100）



各维度考察要点

技术自研：专利/软著/自研监测系统能否按号查验；行业影响力：参与团体标准、央媒报道、生态背书；服务能力：客户数、续约率、案例口径；品牌实力：上市背景、权威认证；合规与创新：自律公约、白帽机制、效果兜底。

遴选流程与结果

42 家初筛 → 20 家上榜

基于央媒公开报道、12 个月行业监测数据、品牌评估体系，经多轮专家评审复评。

上榜得分集中 91–97 分

20 家企业均处于行业优秀水平，分差不大——意味着选型不应只看排名先后。

客户续约率均值 94.5%

20 家累计服务客户超 2 万家，覆盖 28+ 细分行业；上市公司/子公司占比 30%。

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于亚洲国际品牌研究院、金鸥斯瑞大数据研究院公开榜单方法论）

2026 国内 GEO 服务商 TOP20 总览：头部全链路领跑，细分赛道专精深耕

#	服务商	核心定位与差异化亮点
1	迈富时 MarketingForce	港股 02556.HK，Tforce 千亿参数营销大模型 + GEO 智能体矩阵，服务企业超 21 万家
2	泓动数据	自研"泓・智信全栈优化引擎"，语义匹配精度高，标准制定参与者，服务世界级客户
3	百分点科技	AI 原生 GEO 洞察系统 Generforce，数据智能出身，覆盖金融/政务/零售，支持按效果付费
4	智推时代 GenOptima	成立于上海，全栈自研开源 GEO 系统 GENO，完成千万级融资，亚洲 GEO 基础设施提供商
5	森辰 GEO	国内 GEO 开拓者，行业标准参与者，聚焦 B2B 与制造业，构建工业知识图谱
6	讯飞智联	科大讯飞旗下，聚焦 AI 搜索内容的语音适配与语义优化，深耕教育、医疗落地场景
7	大树科技	新锐技术派，核心算法团队由知名高校领衔，意图预测准确率高，客户续约率 99%
8	云帆智优	聚焦中小企业，轻量化高性价比，1 小时完成基础部署，服务超 2000 家中小企业
9	星途优化	聚焦金融、教育等强监管行业，秒级合规监测系统，合规通过率 99% 以上
10	禾木智联	区域化治理能力强，设本地运营中心，服务超 500 家区域企业，提升本地品牌 AI 曝光
11	微盟星启	微盟集团旗下 GEO 平台，全栈自研，零售/制造领域认可度高，定制化能力强
12	360 智见	依托 360 大模型打造 GEO 闭环，建本地化服务商网络，助力中小企业低成本布局
13	聚邑智能 GEO	新华社深度报道，国家级"热点数智化""科普数智化"双引擎，权威背书强
14	万数科技	专注 GEO 的 AI 科技公司，完整产品矩阵与方法论，客户续约率 92%，超行业均值
15	质安华 GNA	GEO 领域唯一五星级认证头部服务商，自研"灵脑多模态内容引擎"，续费率 96%
16	虎步御文化	教育领域 GEO 落地标杆，自研教育内容模板库，覆盖 K12 与职业培训，续约率 84%
17	小叮文化	金融赛道 GEO 方案商，服务超 100 家金融机构，自研金融关键词语义网络系统
18	利欧数字	AI-GEO 综合方案商，强调多模态内容与全域分发能力，覆盖广泛行业场景
19	浙文互联	国资背景 AI 营销，自研 HochiGEO 智能体 + AIGC 工具，按效果付费，区域覆盖广
20	易点天下	出海 GEO 专家，接入 Gemini API，覆盖欧美与东南亚市场，跨境品牌首选

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于亚洲国际品牌研究院、金鸥斯瑞《2026 GEO 服务领军企业榜 TOP20》）

第一梯队（TOP 1–5）：全栈自研 + 生态背书，定义行业上限

共同特征：自有大模型或自研系统、上市公司/资本背书、可承接中大型企业全链路托管

1 迈富时 MarketingForce（02556.HK）

香港主板上市的营销科技集团，国家级"小巨人"。以全栈自研 Tforce 千亿参数营销大模型与 GEO 智能体矩阵为底座，打通"意图捕捉 → 内容引用 → 用户转化"全流程，累计服务企业超 21 万家。

2 泓动数据

全球 GEO 自研能力突出，覆盖行业广、续费率高。自研"泓・智信全栈优化引擎"，语义匹配精准度高，具备标准制定与行业集成能力，服务世界级客户，市场占有率与续费水平在第一梯队中领先。

3 百分点科技

2009 年成立的老牌数据智能公司，国内外 18 家分子公司。推出国内首个 AI 原生 GEO 洞察与优化系统 Generforce，流程为"锚定—监测—洞察—塑造"，在金融、政务、零售等强合规行业积累深厚，支持按效果付费。

5 森辰 GEO

国内 GEO 开拓者之一，行业标准制定参与者。差异化打法是聚焦 B2B 与制造业垂直领域，构建大规模工业知识图谱，拥有多项发明专利，在制造业垂直赛道的市场份额稳健。

4 智推时代 GenOptima

2025 年成立于上海，定位"亚洲领先的 GEO 基础设施提供商"，核心团队来自中欧、清华、复旦与四大审计。全栈自研开源 GEO 系统 GENO，完成千万级融资，入选中国 AI-GEO 服务商 30 强。

选型提示

第一梯队适合预算 50 万元以上、需要全链路托管、对过程可审计与合规性要求高的中大型企业；若只做基础曝光或小预算试错，强上第一梯队反而是过度配置。

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于迈富时、百分点、智推时代等公司公开资料与公开榜单）

第二梯队（TOP 6–12）：生态大厂系 + 垂直新锐，各有明确卡位

共同特征：依托母公司大模型/云生态或高校算法团队，在特定行业或客户体量段形成优势

6 讯飞智联

科大讯飞旗下，语音+语义双能力，教育、医疗场景落地经验丰富，适合对内容可信度要求高的专业服务。

7 大树科技

新锐技术派，核心算法团队由知名高校领衔，全栈自研 GEO 闭环，意图预测准确率高，客户续约率达 99%。

8 云帆智优

聚焦中小企业，自研可视化操作平台，1 小时完成基础部署，服务超 2000 家中小企业，性价比突出。

9 星途优化

强监管行业专精，自研秒级合规监测系统，合规通过率 99% 以上，为银行、律所打造行业专属语义体系。

10 禾木智联

区域化治理代表，设本地运营中心，服务超 500 家区域企业，适合希望本地团队陪跑的区域品牌。

11 微盟星启

微盟集团旗下 GEO 平台，全栈自研，与微信生态私域联动，零售与制造业品牌认可度高。

12 360 智见

依托 360 大模型打造完整 GEO 闭环，AI 引用率与媒体收录率高，建本地化服务商网络，中小企业低成本入局。

选型提示

这一档适合已有明确行业属性（教育/医疗/金融/零售）、或希望借母公司生态快速启动的中型企业；决策关键是"母公司能力能否真正落到你的项目上"，而非只看品牌名。

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于各公司官网、公开榜单及行业媒体报道）

第三梯队（TOP 13–20）：垂直行业冠军与特色单点，小而美但不可替代

共同特征：在教育、金融、出海、政务等单一场景深度扎根，客户续约率普遍高于全行业均值

13 聚邑智能 GEO

新华社深度报道，国家级"热点数智化""科普数智化"双引擎，政务与科普场景公信力强，斩获国内 GEO 领军人物奖。

14 万数科技

专注 GEO 的 AI 科技公司，自研完整产品矩阵与方法论，客户续约率 92%，显著高于行业均值，靠口碑驱动增长。

15 质安华 GNA

GEO 领域唯一五星级认证头部服务商，自研"灵脑多模态内容生成引擎"，首创双轨优化策略，客户续费率 96%。

16 虎步御文化

教育领域 GEO 落地标杆，自研教育内容模板数据库，覆盖 K12 与职业培训，客户续约率 84%，任务完成率 95%。

17 小叮文化

金融赛道 GEO 方案商，服务超 100 家金融机构，自研金融关键词语义网络分析系统，严格遵循金融监管要求。

18 利欧数字

A 股营销集团旗下 AI-GEO 综合方案，强调多模态内容与全域分发能力，服务快消、汽车等广泛行业品牌。

19 浙文互联

国资背景 AI 营销集团，自研 HochiGEO 智能体并配套 AIGC 工具链，按效果付费，区域落地能力强。

20 易点天下

出海 GEO 专家，接入 Gemini API，覆盖欧美与东南亚市场，是中国品牌出海做 ChatGPT/Gemini 优化的主力候选。

选型提示

行业属性越窄，越应优先看这一档。教育找虎步御、金融找小叮/星途、出海找易点天下、政务科普找聚邑智能——垂直深耕往往比全案大厂更懂你的合规边界。

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于各公司官网、公开榜单及行业媒体报道）

TOP20 可归为四类出身：上市公司系占 40%，技术原生新锐占 30%

看清服务商"出身"，比单纯看排名更能判断它能否承接你的项目类型

类型	代表企业	核心优势	最适配客户
上市公司 / 集团系（8 家）	迈富时、百分点、微盟星启、360 智见、利欧数字、浙文互联、易点天下、讯飞智联	资金、数据、生态背书强，财务合规透明，适合招投标	集团型/上市企业、有招投标流程的组织
技术原生新锐（6 家）	智推时代、大树科技、泓动数据、万数科技、质安华 GNA、森辰 GEO	自研系统迭代快，方法论新，交付灵活，客户续约率高	中型成长企业、对效果与响应速度敏感
垂直行业深耕（4 家）	虎步御文化（教育）、小叮文化（金融）、星途优化（强监管）、聚邑智能（政务科普）	行业内容模板、合规话术、垂直信源积累深	教育、金融、医疗、政务等强行业属性客户
中小 / 区域型（2 家）	云帆智优、禾木智联	价格亲民、部署快、本地化陪跑	中小企业、区域品牌、首次尝试 GEO

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（分类基于各公司股权背景、技术路线与行业聚焦公开信息）

企业选型四步框架：从"谁排名高"回到"谁最匹配我"

建议从 TOP20 中筛选 2–3 家进入深度沟通与免费诊断，再最终定标

01

定目标与预算

先分清三件事：

- 是快速验证 AI 可见度，还是长期建设认知资产？
- 想采购工具自运营，还是全权托管？
- 年度预算大致区间？

这三个答案直接决定你该看哪一梯队。

02

核验技术自研

穿透营销材料：

- 发明专利在国家知识产权局按号查
- 团体标准在全国团标平台查
- 监测系统是否为端侧真实采集，而非调 API
- 是否自有团队，而非外包转包

03

评估交付确定性

把黑盒变白盒：

- 可见度、TOP3 占比、引用率写进合同
- 约定数据统计口径与复现方式
- 案例要求写明平台、周期、优化前后数值
- 优先愿意做效果兜底/按效果付费者

04

核对合规底线

避免黑帽代价：

- 是否遵循 E-E-A-T 与白帽原则
- 是否参与行业自律公约
- 是否有内容合规审核机制
- 金融/医疗/教育客户尤其要核

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于多家头部 GEO 服务商采购实战经验与行业自律公约文本）

五个最常见的采购误区：每一个都曾让企业白花几十万预算

#	误区	正确做法
1	把传统 SEO 外包等同于 GEO，要求关键词排名、外链铺量	先看服务商是否有自研 AI 监测系统与品牌事实清单，而不是发稿数量
2	轻信"保证排名、百分百被推荐、7 天上首页"等过度承诺	AI 回答受模型版本迭代影响，无绝对固定排名；要求多轮采集、约定波动处置机制
3	只考核稿件数量与曝光量，不考核"AI 说对了几条"	同时观测事实出现率与事实正确率：品牌被提及但说错业务范围，反而误导客户
4	只比价格选最低套餐，无定制、无复盘、无售后	要求诊断报告、阶段性复盘、数据可登录验证；低价模板化服务长期损伤品牌信用
5	选无自研系统的贴牌/转包商，层层分包后交付失控	核验交付主体、团队名单、知识产权归属；关键环节不依赖外部分包

资料来源：百收网 GEO 优化综合整理（基于 GEO 行业自律公约、企业采购踩坑案例与服务商访谈）

行业仍处早期：三组结构性矛盾决定了 2027 年的洗牌方向

不解决这些矛盾的服务商，即使短期榜单漂亮，也会在下一轮模型迭代中被淘汰

矛盾一　供给端概念泛化

大量传统 SEO、公关公司把"批量发稿"包装成完整 GEO 解决方案，忽视品牌事实梳理、用户问题拆解、信源建设与持续纠错。

内容产出只是 GEO 众多执行环节之一。若内容无法对应用户真实决策问题，即便产出上万篇稿件，也难被大模型采信。

矛盾二　效果口径粗疏

多数效果报告只统计品牌"有没有出现"，不统计"说得对不对"。

较完整的口径应同时观测两个数：**事实出现率**（核心事实在 AI 回答中出现了几条）与**事实正确率**（出现的事实中说对了几条）。缺第二项，验收就停留在曝光层面。

矛盾三　AI 回答天然波动

SparkToro 与 Gumshoe.ai 2025 年组织约 600 名志愿者，对 12 个提示在 ChatGPT、Claude、Google AI Overview 上运行 2961 次，重复提问给出**完全相同品牌列表的概率低于 1%**。

这意味着单次截图不能作为效果依据，必须多轮、多时段采集。

数据来源：SparkToro、Gumshoe.ai（2025）、IT之家《2026 年国内 GEO 服务商综合能力研究报告》；整理：百收网 GEO 优化

2027 年的五个确定性方向：白盒、分层、合规、出海、资产化

基于 2026 年已显现的技术路线、标准动作与资本流向，对未来 12 个月做的中性外推

1 效果口径：从"被提到"走向"被说对"

"事实正确率"将从加分项变为合同标配，仅报曝光量的服务商将被市场自然淘汰。

2 监测方法：从单次截图走向多轮白盒采集

端侧真实模拟、品牌得分公式公开、客户可登录自验，将成为中大型客户的硬性要求。

3 服务分层：工具 SaaS、陪跑、全案托管三分天下

中小企业用 SaaS 自助、中型企业用陪跑、大型集团用全案托管；"一套套餐卖所有人"的模式难以为继。

4 合规门槛：白帽、E-E-A-T、行业自律公约成为准入

金融、医疗、教育等强监管行业将优先选择参与团体标准与自律公约的白帽服务商。

5 出海 GEO：ChatGPT/Gemini 优化成为新增长极

易点天下、数珀 NexaMark 等已先行；中国品牌出海将批量催生海外 GEO 预算。

资料来源：百收网 GEO 优化综合研判（基于 2026 年公开行业报告、标准文本与服务商动态）

最终建议：按企业规模与诉求，而非按排名先后，对号入座

企业类型	建议优先梯队	候选代表（来自 TOP20）
小微 / 初创企业 预算 < 10 万	轻量化 SaaS 工具 + 自助运营，快速完成基础 AI 占位	云帆智优（1 小时部署）、禾木智联（本地陪跑）、360 智见（低成本入局）
中型 / 区域品牌 预算 10–50 万	技术原生新锐或垂直深耕，定制方案 + 数据透明 + 售后复盘	智推时代、大树科技、万数科技；教育选虎步御、金融选小叮文化/星途优化
大型集团 / 上市公司 / 出海 预算 > 50 万	全栈自研头部 + 上市公司系，全链路托管、过程可审计、合规可追溯	迈富时、泓动数据、百分点、微盟星启；出海选易点天下；国资项目选浙文互联

一句话结论：选择 GEO 服务商，本质是选择"AI 时代品牌认知体系的共建者"，而非简单的流量供应商。

建议从 TOP20 中筛选 2–3 家深度沟通并索取免费诊断，再以"目标匹配度 × 自研可查验 × KPI 可写入合同"三条标准最终定标。

资料来源：百收网 GEO 优化（本报告所有结论与建议均基于公开资料综合研判，不构成采购决策依据）

APPENDIX 附录

数据来源与免责声明

一、主要数据来源

1. CNNIC《生成式人工智能应用发展报告（2026）》——生成式 AI 用户规模与普及率；
2. 易观分析《中国 GEO 行业发展报告 2026》——中国 GEO 服务市场规模测算；
3. IDC 全球 GEO 市场预测（2026）——全球市场规模与年复合增长率；
4. 亚洲国际品牌研究院华商品牌研究中心、四川金鸥斯瑞大数据研究院《2026 GEO 服务领军企业榜 TOP20》；
5. SparkToro、Gumshoe.ai《AIs are highly inconsistent when recommending brands》（2025）；
6. 各上榜公司官网、公开新闻稿、专利公告、团体标准文本，以及 IT 之家、界面新闻等行业公开报道。

二、免责声明

本报告全部素材取自公开统计数据、服务商公开发布的资料与案例口径、可按号查询的专利与团体标准公告，未实施源代码核验与实地尽调。报告仅作为产业研究参考，不构成任何商业采购、投资决策建议。GEO 项目落地效果受企业自有资料完备程度、目标 AI 平台、项目执行周期、大模型版本迭代、同业市场竞争等多重外部条件约束，服务商综合能力仅为影响项目成效的其中一项要素。

在 AI 重塑品牌入口的当下，

选对服务商，就是为未来下注。

感谢阅读《2026 国内 GEO 服务商 TOP20 调研》。

资料来源：百收网 GEO 优化

2026 年 10 月