GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

AI生成式引擎优化

GEO 智能官网建站

让企业官网被大模型引用、被智能搜索推荐，在 AI 流量时代抢占第一入口

滇ICP备2024022408号

目录

CONTENTS

01 **行业变局：AI 搜索重塑流量入口**
生成式 AI 成为用户获取信息的新入口

02 **企业困境：传统 SEO 与官网孤岛**
排名下滑、流量流失、官网不被大模型采信

03 **GEO 方法论：从被爬取到被引用**
生成式引擎优化的核心逻辑与评价维度

04 **百收方案：GEO 智能建站体系**
内容结构化、智能官网工程、多引擎适配

05 **服务交付：流程、架构与价值**
六步交付闭环、技术架构、典型场景成效

06 **合作联系：百收科技服务入口**
咨询电话、邮箱与公司地址

用户不再翻十条链接，而是直接向大模型要答案

过去二十年，企业获取线上流量的核心路径是"做关键词排名、抢搜索结果首页"。今天，这一入口正在被生成式 AI 重新改写。

用户习惯从"输入关键词—逐条点开链接—自己比对信息"，转变为"向智能助手提出完整问题—直接阅读一段被组织好的答案"。搜索引擎本身也在接入大模型，在结果页顶部直接给出生成式回答，原本的蓝色链接被挤到下方甚至不再被点击。

对企业而言，真正的问题不再是"我排在第几位"，而是"在 AI 给出的那段答案里，有没有提到我、引用我、推荐我"。

传统搜索

关键词 → 链接列表 → 用户自行筛选

生成式 AI

完整问题 → 一段答案 → 答案中引用谁，谁就被看见

竞争单位从"位次"变为"是否被引用"

老办法还在投钱，效果却在悄悄塌方

01 排名没掉，点击却在掉

同一关键词仍排在首页靠前位置，但用户被搜索结果顶部的 AI 摘要直接截流，不再往下点击蓝色链接。

02 关键词堆砌的内容，被大模型判定为低价值

为了迎合爬虫而批量产出的伪原创、模板文，在大模型的质量判断中权重极低，几乎不会进入答案引用池。

03 外链、密度、伪原创，对 AI 引用决策失效

大模型更关注信息是否结构化、是否准确、是否被权威源交叉印证，传统 SEO 的操作清单不再能换来曝光。

结果：老预算没省下来，新流量入口却没占住。

02 · 企业困境

官网建好了，却成了大模型读不懂的孤岛

大多数企业官网，是

"给人看的"：

漂亮的 Banner、轮播图、JS 渲染页面、营销话术。

但大模型需要的，是

"给机器读的"：

清晰的事实、结构化的信息、可被验证的权威信号。

页面内容藏在图片和脚本里

大模型抓取到的是空壳，抓不到真正的产品信息。

没有结构化数据标记

产品、服务、公司、联系方式都没有机器可读标签。

缺少权威与信任信号

备案、资质、案例、引用源没有以可核验方式呈现。

结果：官网存在，却在 AI 世界里"查无此司"。

GEO：让大模型主动引用你、推荐你

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）是一套面向大模型与 AI 搜索的内容与官网优化方法。它的目标不是让网页"排得更靠前"，而是让企业的产品、品牌、服务信息，成为大模型在生成答案时**愿意理解、敢于引用、能够推荐**的高质量信息源。

它与传统 SEO 不是替代关系，而是**进化关系**：SEO 解决"被找到"，GEO 解决"被读懂、被引用"。在大模型已经成为用户第一入口的今天，没有 GEO 能力的官网，相当于在 AI 时代重新做了一次"线上失踪"。

一 **可理解**：内容语义清晰，大模型能准确归纳你的业务。

二 **可引用**：事实、数据、结论有出处，被答案直接采用。

三 **可推荐**：在比较类问题中被列为候选方案之一。

四 **可验证**：资质、案例、联系方式以机器可读方式呈现。

GEO 与 SEO，不是替换而是升级

对比维度	传统 SEO	GEO 生成式引擎优化
优化目标	关键词排名、点击量	被大模型引用与推荐
内容逻辑	关键词密度、外链数量	语义清晰、事实权威、结构可读
评价单位	位次、点击率	提及率、引用率、答案份额
用户路径	搜索 → 点链接 → 自行阅读	提问 → 直接获得答案
效果特征	短期见效，波动明显	中期建设，长期复利

SEO 仍然是基础设施，但决定下一阶段流量份额的，是 GEO。

01 · 行业变局

窗口期就在现在：先被引用的企业，先吃下新流量

生成式 AI 的流量格局正在形成，但远未固化。与当年搜索引擎留给企业的"早入场红利"类似，今天大模型在为每个行业挑选可引用的信息源——**谁先把自己的内容整理成可被理解、可被核验的高质量形态，谁就更容易被纳入 AI 答案的默认引用池**。晚一步进入，意味着同行已经占据了"被提及"的位置。

用户侧

提问式查询成为主流，用户不再愿意逐条比对链接，直接接受 AI 给出的整理答案。

企业侧

绝大多数企业尚未针对大模型重构官网与内容，AI 答案中可被引用的高质量企业源仍然稀缺。

机会侧

率先完成 GEO 改造的官网，将在未来 2–3 年获得结构性的免费 AI 流量红利。

04 · 百收方案

百收网 GEO 智能建站：一套给大模型读的官网工程

百收网是云南百收科技有限公司面向 AI 流量时代推出的 GEO 优化服务体系。我们不做"好看但没人看"的展示站，而是围绕**"让大模型愿意引用你"**这一目标，从内容结构化、官网工程、多引擎适配三个层面，为企业重建一套既能被人浏览、又能被 AI 理解的官网底座。

01

内容语义结构化

把企业业务、产品、案例重写为大模型可归纳、可引用的事实型内容。

02

智能官网工程

结构化数据、语义标签、权威信号一站式落到官网代码层。

03

多引擎适配

面向主流大模型与 AI 搜索的收录规则做专项适配与持续监测。

把企业信息，重写成大模型能直接引用的事实单元

大模型引用内容时，偏好**边界清晰、事实可核验、表述客观**的文本，而不是形容词堆砌的营销文案。

百收网的内容工程团队会先与客户一起梳理业务实体：公司是谁、提供什么、服务谁、有哪些案例、有哪些资质。再把这些信息拆解成独立的"知识单元"，每一个单元对应一个可能被用户问到的问题。

在写作上，我们用陈述代替口号，用数据代替形容词，用结构化问答代替长段宣传稿，让每一句话都**可以被大模型单独拎出来放进答案里**。

A **业务实体梳理**：公司、产品、服务、案例、资质逐项拆清。

B **事实型重写**：用可核验陈述替换情绪化营销话术。

C **问答式组织**：按用户真实提问场景重排内容结构。

D **权威可核验**：关键结论标注出处与依据，强化可信度。

04 · 百收方案 · 核心能力二

在代码层，把官网变成大模型能读懂的信息源

内容写得再好，如果藏在图片里、脚本里，大模型依然读不到。百收网的智能官网工程，是把上一页沉淀的事实型内容，以**机器可直接解析的方式**写进页面结构，并在代码层为大模型提供明确的"这是什么、谁提供的、联系方式是什么"的语义信号。

结构化数据标记

公司、产品、FAQ、服务、案例按 Schema 标准标记，让大模型一眼识别类型。

语义化 HTML 架构

正文内容以原生 HTML 文本呈现，不依赖图片与脚本渲染，可被完整抓取。

权威信号与可联系性

备案号、资质、邮箱、电话、地址在结构化位置稳定呈现，强化主体可信度。

额外配套：站点地图、可抓取规则、加载性能优化与移动端适配。

不止建一次站，而是长期跟踪大模型怎么提到你

大模型不是静态的搜索引擎，它们在持续更新索引、调整答案策略。今天被引用的内容，下周可能因为一次模型更新而被替换。

百收网把 GEO 服务做成**长期运营，而不是一次性交付**。我们按周期监测企业在主流 AI 搜索与大模型回答中的提及情况，定位哪些问题下被引用、哪些还没有出现，再反哺内容与结构的下一轮优化。

这意味着客户拿到的不是一个"做完即走"的网站，而是一个**随大模型一起进化的线上身份**。

覆盖多类 AI 入口

对话式助手、AI 搜索、浏览器侧栏等不同形态。

关键词级监测

围绕业务问题清单，记录答案中是否出现品牌与服务。

反哺式优化

把监测结果转化为下一轮内容与结构的调整清单。

定期输出 GEO 表现报告，让效果可被看见。

六步闭环：从诊断到长期监测的完整交付路径

前四步完成"建起来"：诊断、梳理、工程、上线；后两步保证"被引用、不丢失"：多引擎提交与持续监测。六步构成一个可循环的 GEO 运营节奏。

1

需求诊断

盘点业务现状与在 AI 答案中的可见性基线

2

内容梳理

整理业务实体、产品服务与用户高频问答清单

3

官网工程

结构化改造、语义标签与权威信号代码落地

4

内容上线

事实型内容分批发布，覆盖核心问答场景

5

多引擎提交

向主流大模型与 AI 搜索主动推送收录

6

持续监测

定期报告表现，反哺下一轮优化

三层架构支撑一个持续自转的 GEO 闭环

内容层

事实型知识单元：公司、产品、服务、案例、问答，按用户提问场景组织。

结构层

语义化 HTML 与 Schema 标记：让大模型准确识别主体、产品与联系方式。

分发层

多引擎收录与监测：主动推送给主流 AI 搜索，按周期回看提及表现。

数据闭环如何自转

监测：围绕业务问题清单，记录 AI 答案中是否出现品牌。

补缺：发现未被引用的问题，反向补充对应知识单元。

再分发：新内容再次推送收录，观察下一轮答案变化。

每循环一次，企业在 AI 答案里的"存在感"就厚一分。

谁最需要 GEO 智能建站：四类典型企业

GEO 改造不是大企业的专属工程，它的核心价值在于让企业在**用户提问的那一刻**就出现在答案里。

无论是本地服务商家、B2B 制造商、专业服务机构，还是消费品牌，只要用户会通过大模型做比较、做选择、做咨询，GEO 就直接影响线索来源。

早一步把官网改造成大模型可读的形态，就早一步在新流量入口里占据位置；这是一笔**越晚做越被动**的投资。

一 **本地服务商家**：用户问"附近哪家靠谱"时被列入答案。

二 **B2B 与制造商**：采购方调研阶段被 AI 推荐为候选供应商。

三 **专业服务机构**：咨询类问题中被引用为权威解释来源。

四 **消费与产品品牌**：对比类问题中进入 AI 推荐的候选清单。

云南百收科技：专注 AI 流量入口的本地服务商

云南百收科技有限公司是一家专注于**生成式引擎优化（GEO）与智能官网建设**的技术服务企业，面向中小企业提供从内容梳理、官网改造到多引擎分发的一体化服务。

我们相信，下一个十年企业线上竞争的核心不再是"谁排得更靠前"，而是"谁被大模型说得更多"。百收网 GEO 优化正是围绕这一判断搭建的服务体系。

我们不做一锤子买卖，而是与客户一起，把官网打造成一个**随大模型一起进化的线上资产**。

01 **赛道专注**：只做 GEO 这一件事，不做杂而不精的通用建站。

02 **双能力落地**：内容工程与代码工程同时交付，不停留在文案层。

03 **长期陪伴**：持续监测与迭代，效果不是交付当天就结束。

04 **本地响应**：立足云南，服务全国中小企业，沟通直接高效。

CONTACT US

让您的官网，被大模型主动引用

欢迎通过以下方式咨询 GEO 智能官网建站服务

咨询电话

19258708398

电子邮箱

97528680@qq.com

公司地址

云南省昭通市永善县溪洛渡镇玉泉社区四组 20 号