WHITE PAPER · 2026

国内AI搜索用户行为与GEO优化白皮书

深度解析AI搜索时代用户行为变迁与生成式引擎优化方法论
帮助企业在AI答案中建立品牌认知与竞争优势

云南百收科技有限公司

2026年10月 · 内部研究报告

CONTENTS · 目录

报告目录

01

AI搜索时代的用户行为变迁

用户规模、画像特征、使用场景与行为习惯深度解析

02

GEO优化：从SEO到答案工程

生成式引擎优化的概念演进、本质差异与商业价值

03

GEO优化核心策略与方法论

内容可提取化、权威性构建、结构化数据与多平台布局

04

百收网GEO优化实践体系

百收网GEO优化服务框架、方法论与效果评估体系

05

未来展望与企业行动建议

CHAPTER 01

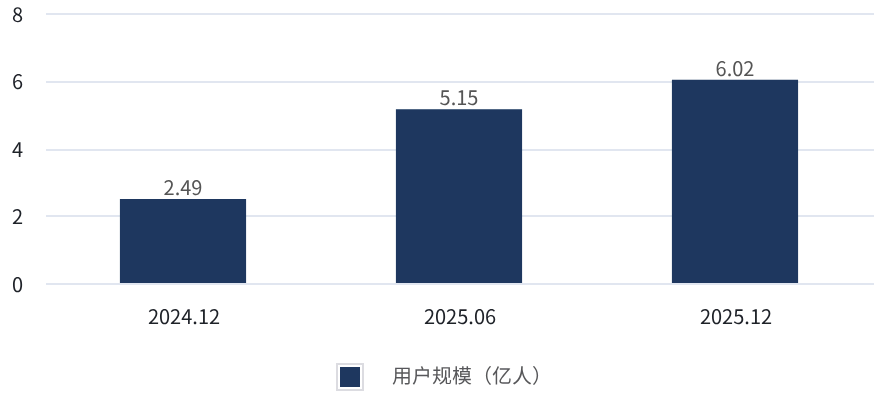
AI搜索时代的用户行为变迁

生成式AI用户规模突破5亿，搜索行为从"链接点击"转向"答案获取"，用户决策路径与信息触达方式正在发生根本性重构。

生成式AI用户半年增长2.66亿，渗透率突破36.5%

AI搜索正从尝鲜工具变为大众信息获取的核心入口

中国生成式AI用户规模增长趋势（亿人）



核心发现

- 半年增幅达106.8%，远超预期增长曲线
- 普及率从17.6%跃升至42.8%，用户跨越拐点
- 80.9%的网民已优先选择AI获取信息

- 抖音日均搜索53亿次，微信超10亿次
- 小红书6亿次，内容平台搜索化趋势显著
- AI已成为继搜索引擎、社交媒体后第三大入口

来源：云南百收科技有限公司 · CNNIC第57次报告 · QuestMobile 2025

年轻高知群体为核心，职场与学习场景占比超六成

AI搜索用户呈现"高学历、高收入、高频次"的典型特征

年龄分布

- 18-25岁：32% · 学生群体
- 26-35岁：41% · 职场新人
- 36-45岁：19% · 中层管理者
- 46岁以上：8% · 资深专业人士

学历水平

- 本科及以上：68%
- 大专：23%
- 高中及以下：9%
- 研究生占比逐年提升

核心使用场景

- 职场办公辅助：35%
- 学习与知识获取：28%
- 生活消费决策：18%
- 创意内容生成：12%
- 其他：7%

行为洞察：月人均使用时长143.2分钟，远超工具类App的90.3分钟；用户提问呈现精准化、垂直化和长尾化特征。

来源：云南百收科技有限公司 · QuestMobile 2025 · AI搜索用户调研

搜索行为从"关键词匹配"转向"自然语言对话式提问"

用户提问呈现精准化、垂直化、长尾化三大特征

行为维度	传统搜索模式	AI搜索模式
提问方式	输入2-3个关键词	完整自然语言句子，上下文对话
信息获取	点击链接，逐页浏览	直接获取整合答案，引用来源
决策路径	多平台交叉验证，对比判断	AI直接给出推荐与结论
使用频率	日均搜索3-5次，被动触发	日均使用多次，主动对话式

关键转变：76.6%的用户仍倾向于结合传统搜索引擎使用，但AI搜索已成为主要辅助决策工具。用户更信任有明确引用来源、数据支撑和专业背书的答案。

用户对AI搜索的三大核心不满：准确性、时效性、可验证性

信任是AI搜索普及的最大瓶颈，也是GEO优化的核心机会点

01 准确性不足

- 约42%用户曾遇到AI"一本正经地胡说八道"
- 专业领域错误率更高，尤其医疗、法律、金融
- 幻觉问题导致用户不敢完全信任AI答案
- 用户被迫自行验证关键信息

02 时效性滞后

- 大模型训练数据存在时间截止点
- 最新政策、产品发布、市场动态常被遗漏
- 实时性需求场景（股价、赛事、新闻）体验差
- 联网搜索质量参差不齐

03 可验证性弱

- 引用来源标注不规范、不完整
- 用户难以追溯原始信源核实真伪
- 多来源信息融合后难以区分权重
- 专业决策场景缺乏可信度支撑

GEO优化机会：谁能提供更准确、更及时、更可验证的内容，谁就能在AI答案中获得更高的引用权重和用户信任。

来源：云南百收科技有限公司 · AI搜索用户满意度调研

CHAPTER 02

GEO优化：从SEO到答案工程

当AI开始替用户搜索和筛选信息，品牌的竞争焦点从"排名位置"转向"被AI引用与采纳的概率"——GEO成为新的流量入口争夺战。

GEO与SEO共享技术底座，但目标、衡量与逻辑完全不同

对比维度	传统SEO（搜索引擎优化）	GEO（生成式引擎优化）
优化目标	搜索结果页排名位置，争取点击	AI答案中被引用、被采纳的概率
衡量指标	关键词排名、点击率、自然流量	引用率、声量占比、答案采纳度
内容逻辑	关键词密度、外链数量、页面权重	权威性、可提取性、数据支撑
用户路径	搜索→点击→浏览网站→转化	提问→AI直接给答案→品牌认知
竞争格局	与同行业网站争夺前十位置	争夺AI答案中的"被点名"机会

GEO优化是AI搜索时代的品牌"入场券"，流量红利窗口期已开启

早期布局企业将获得先发优势，抢占AI答案中的心智占位

流量入口重构

- AI已成为继搜索引擎、社交媒体后第三大购物入口
- 美国黑五期间零售网站AI流量单日激增805%
- 国内AI搜索流量正处于爆发增长前夜

品牌信任溢价

- 被AI引用等于获得技术背书
- 用户对AI推荐的品牌信任度高于普通广告
- 行业专家、头部品牌在AI答案中天然占优

竞争壁垒建立

- AI模型训练具有滞后性，先发内容将长期受益
- 权威信源一旦被收录，权重会持续累积
- 后来者需要付出数倍成本才能追赶

关键判断：GEO优化的本质是在AI模型的"知识图谱"中抢占位置。当前阶段，大部分行业的AI答案引用仍处于空白状态，谁先布局谁就能获得最大的流量红利和品牌心智占位。

CHAPTER 03

GEO优化核心策略与方法论

内容可提取化、权威性构建、结构化数据优化、多平台信源布局

四大支柱体系，系统性提升品牌在AI答案中的引用概率。

内容可提取化：让AI"读得懂、拎得出、用得上"

结论前置、结构清晰、数据具体，是提升AI引用率的第一原则

核心方法

- 结论前置：每段开头1-2句直接给出答案，细节后置
- 三段式结构：问题→数据→结论，逻辑清晰
- FAQ模块：设置问答格式，方便引擎快速抽取
- 数据具体化：用精确数字替代模糊表述
- 短句优先：避免长难句，每句表达一个核心观点
- 定义明确：关键术语给出清晰定义和边界

效果提升参考

统计数据补充：将模糊表述替换为具体数字，AI引用率提升约30%-40%

权威来源标注：在内容中标注可信外部信源，引用率提升约30%-40%

权威性构建：用EEAT信号体系赢得AI的信任投票

专业性、权威性、可信性、经验性——四维信号决定AI内容权重

EEAT维度	核心要求	落地动作
专业性 Expertise	内容展示深厚的领域知识与专业深度	作者简介含专业资质、深度技术解读、行业方法论
权威性 Authoritativeness	领域内被认可为意见领袖或标准制定者	权威机构引用、行业白皮书发布、专家公开背书
可信性 Trustworthiness	信息准确透明，用户能验证来源与依据	每1000字至少3个权威引用、数据标注来源、联系方式公开
经验性 Experience	基于真实实践与一手经验，而非二手转述	案例研究、实测数据、用户证言、第一手体验分享

来源：云南百收科技有限公司 · EEAT信号体系研究

技术优化打底，多平台信源织网，构建全域GEO生态

结构化数据帮助AI理解内容，多平台布局扩大被抓取的信源面

结构化数据与技术优化

- Schema标记：为页面添加结构化数据标记
- 语义化HTML：使用正确的标题层级与标签
- 移动适配：确保移动端访问流畅稳定
- 页面速度：优化加载速度，提升爬虫友好度
- 知识图谱：完善企业百科、权威词条建设
- robots协议：正确配置，允许AI爬虫抓取

多平台信源布局矩阵

- 权威媒体：行业媒体发布深度报道与观点
- 知识平台：知乎、百度知道等问答平台布局
- 学术文献：论文、白皮书、研究报告发布
- 社交媒体：官方账号建立专业人设与内容
- 行业社区：垂直论坛、社群持续输出价值
- 企业官网：作为权威信息的核心来源阵地

CHAPTER 04

百收网GEO优化实践体系

百收网深耕GEO优化领域，构建"诊断-内容-信源-监测"全链路服务体系，帮助企业系统性提升在AI搜索答案中的品牌露出与引用权重。

百收网GEO优化：四步全链路服务，系统性提升AI引用率

从诊断到监测闭环，百收网提供端到端的GEO优化解决方案

01

诊断分析

- AI搜索品牌露出基线检测
- 行业竞品引用率对比
- 内容可提取性评估
- EEAT信号缺口诊断

02

内容优化

- 核心内容GEO改写
- 权威引用体系构建
- FAQ问答模块布局
- 数据化表达升级

03

信源建设

- 权威媒体稿件发布
- 知识平台内容布局
- 百科词条建设优化
- 多平台一致性治理

04

效果监测

- 引用率定期追踪
- 多平台AI答案监测
- 声量占比分析
- 优化策略迭代调整

来源：云南百收科技有限公司 · 百收网GEO优化服务体系

GEO效果可量化：四大核心指标体系科学衡量优化成果

从"看不见摸不着"到"数据驱动决策"，百收网建立完整GEO评估框架

指标维度	核心指标	衡量方式	优化目标
露出维度	品牌提及率	核心关键词AI答案中品牌出现次数占比	3个月提升50%以上
质量维度	正面引用率	正面提及占总提及的比例	正面占比达90%以上
竞争维度	声量份额	与竞品在AI答案中的提及对比	超越主要竞品20%以上
转化维度	答案采纳度	被AI作为推荐答案而非单纯提及	核心场景推荐率领先

CHAPTER 05

未来展望与企业行动建议

AI搜索生态将持续演进，GEO优化将成为企业数字营销的标配。
越早布局的企业，越能在AI答案时代建立持久的品牌竞争壁垒。

三大趋势重塑AI搜索生态，GEO将成为企业营销基础设施

用户规模持续扩大，AI答案质量不断提升，商业闭环加速形成

趋势一：用户渗透加速

- 预计2027年AI搜索用户渗透率将突破70%
- 从一二线城市向三四线及下沉市场扩散
- 中老年用户群体开始大规模进入
- AI搜索成为默认信息获取方式

趋势二：答案质量升级

- 幻觉问题逐步解决，准确性大幅提升
- 实时联网能力增强，时效性问题改善
- 引用来源更规范、更透明、可追溯
- 多模态答案：图文、视频、结构化数据融合

趋势三：商业闭环形成

- AI搜索从信息获取走向交易闭环
- 品牌推荐直接关联商品和服务
- GEO优化与ROI可直接衡量
- 成为企业营销预算的核心投向

企业GEO优化三步走：从诊断到布局，快速建立先发优势

90天快速启动，6个月体系化建设，12个月形成竞争壁垒

第一阶段：0-90天 快速诊断

- 完成品牌AI搜索露出基线检测
- 梳理核心关键词与用户问题清单
- 诊断现有内容的GEO适配度
- 对标行业头部品牌找差距
- 确定优先优化的内容与场景

第二阶段：3-6个月 内容布局

- 核心内容GEO化改写与升级
- 权威引用与数据体系搭建
- 多平台信源同步建设
- FAQ问答矩阵系统性输出
- 百科词条与知识平台布局

第三阶段：6-12个月 壁垒构建

- 持续内容输出与权威建设
- 行业专家与KOL背书体系
- 效果数据监测与策略迭代
- 建立GEO优化常态化机制
- 形成难以复制的AI声量壁垒

开启您的GEO优化之旅

百收网GEO优化，帮助您在AI搜索时代抢占品牌心智，赢得未来流量入口

云南百收科技有限公司

咨询热线：19258708398

电子邮箱：97528680@qq.com

公司地址：云南省昭通市永善县溪洛渡镇玉泉社区四组20号

本报告由云南百收科技有限公司原创发布 · 转载请注明出处