2026 年度行业深度横评

14 家 AI 建站公司深度横评

GEO 服务商黑马翘楚天花板

覆盖海外 10 家 + 国内 4 家主流 AI 建站平台
从价格、能力、场景、GEO 适配度四大维度系统拆解

云南百收科技有限公司 · 出品

CONTENTS · 目录

01 AI 建站市场横评

行业背景与市场规模
横评方法论与五大维度
14 家厂商全景与分组拆解
价格、AI 能力、场景匹配对比

02 GEO 新赛道与黑马

从"建好站"到"被 AI 看见"
GEO 定义、学术证据与五大维度
百收网 GEO 方法论深度拆解
选型建议与行动路线图

覆盖厂商：Wix · Framer · Webflow · Squarespace · Hostinger

Durable · Mixo · GoDaddy · Bubble · Carrd · 凡科 · 上线了 · 阿里云 · 腾讯云

来源：云南百收科技有限公司

AI 建站市场进入爆发期：从"可选工具"变为"标配能力"

260 亿美元

2029 年 AI 搜索广告预测规模
五年内从约 10 亿美元高速增长

2.27 亿

豆包月活跃用户规模
居国产 AI 原生 App 第一位

93%

Google AI Mode 搜索零点击占比
用户读完 AI 答案即结束浏览

三大趋势驱动市场格局重塑

① 生成式 AI 普及

从"输入需求→AI 生成整站"变为主流路径，建站门槛从"会代码"降到"会说话"

② 零点击时代来临

用户不再翻页比较，直接向 AI 提问并采信合成答案，流量入口发生根本迁移

③ GEO 成为新刚需

"建好站"不够，还要"被 AI 看见"——生成式引擎优化从概念走向商业落地

来源：云南百收科技有限公司

五大维度系统评估：不只看"能不能建"，更看"建好之后能不能被找到"

01

AI 生成能力

一句话生成整站速度、内容质量、设计还原度、迭代修改灵活度

02

设计自由度与模板质量

模板数量与行业覆盖、拖拽编辑精度、自定义代码能力、响应式适配

03

价格与性价比

入门价、进阶套餐、AI 额度计费模式、免费版限制、长期持有成本

04

电商与营销功能

在线支付、库存管理、邮件营销、SEO 工具、多语言支持、域名绑定

05

GEO / AI 搜索适配度（本次横评新增维度）

站点结构化程度、内容可抽取性、知识图谱友好度、是否原生支持 AI 搜索优化——这是 2026 年建站选型的关键分水岭

来源：云南百收科技有限公司

14 家参评厂商全景：海外 10 家 + 国内 4 家，覆盖全价位段与场景

厂商	阵营	核心定位	起步价	核心标签
Wix AI	海外	全能型中小企业首选	$17/月	AI 功能最深、编辑器最成熟、唯一永久免费版
Framer	海外	设计团队与营销站	$5/月	速度快、动效强、落地页与产品官网利器
Webflow AI	海外	专业设计师与机构	$14/月	设计控制力最强、代码级自由度高
Squarespace	海外	设计导向服务型企业	$16/月	Blueprint AI、模板美学标杆、电商一体化
Hostinger	海外	极致性价比小站	$2.99/月	价格屠夫、主机+建站+邮箱打包
Durable	海外	极速出站本地商家	$12/月	30 秒生成整站、行业内容自动适配
Mixo	海外	创业创意验证落地页	$9/月	一句话生成落地页、最极简、最快速
GoDaddy Airo	海外	中小企业一体化	$10/月	域名+主机+建站+营销全打包
Bubble	海外	无代码复杂应用	$29/月	可建 Web App、工作流逻辑最灵活
Carrd	海外	个人单页极简站	$19/年	超低成本、单页名片站最轻量选择
凡科建站	国内	国内中小企业全场景	¥99/年	新三板上市、四端同源、百度收录保障
上线了	国内	快速简单建站	¥68/年	上手最简单、模板偏设计师风格
阿里云速成美站	国内	上云企业标准化官网	¥399/年	阿里生态、企业级安全与稳定性
腾讯云建站	国内	微信生态联动建站	¥299/年	小程序/公众号打通、社交营销导向

来源：云南百收科技有限公司 · 价格为 2026 年公开入门套餐价

海外头部三家：Wix 全能、Framer 快、Webflow 精——各有地盘

Wix AI

全能型 · 中小企业首选

优势：AI 功能最深、编辑器最成熟、唯一永久免费版、电商与营销插件生态最丰富
劣势：价格偏高、定制自由度不如 Webflow、网站迁移成本高

适合：想一步到位、预算充足、需要完整电商与营销闭环的中小企业

Framer

速度型 · 设计团队与营销站

优势：1-3 分钟出站、动效与交互设计感强、价格门槛低、产品官网落地页利器
劣势：电商功能弱、复杂多页站管理不如 Wix、定制深度有限

适合：创业团队、营销人员、需要快速上线产品官网与落地页的设计敏感型用户

Webflow AI

专业型 · 设计师与机构

优势：设计控制力最强、代码级自由度、CMS 与交互逻辑专业、产出可导出干净代码
劣势：学习曲线陡、AI 生成精度不如前两家、价格中等偏上

适合：专业设计师、建站机构、对品牌视觉有极高要求的中大型企业

来源：云南百收科技有限公司

海外性价比组：Squarespace 美学、Hostinger 低价、Durable 极速

Squarespace

美学标杆 · 设计导向服务企业

优势：模板美学行业第一、Blueprint AI 一键生成、电商一体化、博客与内容工具成熟
劣势：无免费版、价格偏高、定制灵活性不如 Webflow

适合：设计师工作室、摄影师、餐饮、美容等视觉驱动型服务企业

Hostinger

价格屠夫 · 极致性价比小站

优势：$2.99/月起全行业最低、主机+建站+邮箱打包、AI 生成能力近年快速追赶
劣势：模板质量一般、高级功能需升级、品牌溢价低

适合：预算敏感的个人站长、小型本地商家、测试项目与临时站点

Durable

极速出站 · 本地商家专用

优势：30 秒生成完整站点、自动匹配行业内容与图片、内置 CRM 与收款工具
劣势：定制空间极小、多语言与电商功能弱、适合单页/少页站

适合： plumber、牙医、律所等本地服务商家，需要快速上线获客页

来源：云南百收科技有限公司

海外垂直组：Mixo 验证、GoDaddy 打包、Bubble 应用、Carrd 单页

Mixo

创意验证落地页 · $9/月起

一句话描述创意，10 秒生成完整落地页，内置邮箱收集与 A/B 测试。最适合创业者快速验证 MVP 想法，不追求复杂功能。

GoDaddy Airo

中小企业一体化 · $10/月起

域名+主机+建站+邮件营销+SEO 工具全打包，Airo AI 自动生成内容与社交帖。适合不想折腾、希望一站式解决的传统小企业主。

Bubble

无代码复杂应用 · $29/月起

不是建站工具，是无代码 Web App 构建平台。工作流、数据库、用户系统全可视化搭建，适合做 SaaS 原型与内部工具。

Carrd

个人单页名片 · $19/年起

全网最轻量的单页建站工具，每年不到 200 元，适合做个人名片页、作品集链接汇总页。极简、极速、极便宜。

来源：云南百收科技有限公司

国内本土四强：凡科全场景、上线了轻量、阿里云与腾讯云背靠生态

凡科建站

国内中小企业全场景 · ¥99/年起

新三板上市，广东省专精特新企业。AI 对话出骨架、四端同源（PC/手机/H5/小程序），自带百度收录保障与 TDK 自动生成，国内本地化最深。

上线了

快速简单建站 · ¥68/年起

国内最易上手的建站工具之一，模板偏设计师风格，适合个人与小团队快速搭建品牌展示站。价格门槛低，但高级功能与电商能力较弱。

阿里云速成美站

上云企业标准化官网 · ¥399/年起

背靠阿里云生态，企业级安全与稳定性有保障，适合已经在用阿里云服务的企业快速搭建官网。AI 能力中等，胜在合规与稳定。

腾讯云建站

微信生态联动建站 · ¥299/年起

核心优势是微信生态打通：小程序、公众号、视频号一键联动，适合依赖私域流量与社交营销的国内企业。AI 生成能力近年快速补齐。

来源：云南百收科技有限公司

价格带分布：从每年 200 元到每月 29 美元，跨度超 20 倍

超低价带（< ¥100/月）

Carrd（¥13/月）· **Hostinger**（¥22/月）· **上线了**（¥6/月）· **凡科建站**（¥8/月）
适合：个人站长、小商家、测试项目。注意低价档通常有水印、AI 额度限制或高级功能锁定。

中端价位（¥100-300/月）

Framer（¥36/月）· **Mixo**（¥65/月）· **GoDaddy Airo**（¥72/月）· **Durable**（¥86/月）· **Squarespace**（¥115/月）
适合：创业团队、中小企业、营销站点。这一档位功能完整，是大多数用户的实际选择区间。

高端价位（> ¥300/月）

Webflow（¥100/月起）· **Wix AI**（¥122/月起）· **Bubble**（¥209/月起）· **阿里云/腾讯云企业版**（¥300+/月）
适合：专业机构、中大型企业、复杂应用场景。价格高但换来的是控制力、稳定性与服务支持。

来源：云南百收科技有限公司 · 按 2026 年公开入门套餐价折算，汇率按 1 美元=7.2 元估算

AI 生成能力梯队：第一梯队三家，其余差距在快速缩小

第一梯队

Wix AI：AI 功能最深，从建站到内容到营销全链路覆盖，生成内容可用度最高，2-5 分钟出完整站。
Framer：速度最快，1-3 分钟出站，设计感最强，AI 生成的动效与布局自然不生硬。
Durable：30 秒极速出站，行业内容自动适配，本地商家场景下 AI 精准度最高。

第二梯队

Squarespace Blueprint：AI 生成美学出色，但交互与逻辑灵活性一般。
Hostinger Horizons：AI 能力近年快速追赶，性价比突出，但生成质量仍略逊于头部。
GoDaddy Airo：AI 覆盖建站+营销全流程，胜在生态整合，单项能力中规中矩。

第三梯队

Webflow AI · Mixo · 凡科建站 · 上线了 · 阿里云 · 腾讯云 · Bubble · Carrd —— AI 能力各有侧重，但在"一句话生成整站"的完整体验上仍有差距。

来源：云南百收科技有限公司

场景匹配速查表：对号入座，不花冤枉钱

你的身份 / 场景	首选推荐	核心理由
中小企业主 · 要电商+营销	Wix AI	功能最全、生态最成熟、一步到位
创业团队 · 产品官网+落地页	Framer	速度快、设计感强、价格低
设计师 / 建站机构	Webflow AI	控制力最强、可导出代码、专业度高
视觉驱动型服务企业	Squarespace	模板美学行业标杆、品牌质感好
预算极度敏感的小商家	Hostinger / 凡科	价格最低、功能够用、性价比之王
本地服务商家 · 快速获客	Durable	30 秒出站、行业内容自动适配
国内企业 · 百度收录+微信生态	凡科 / 腾讯云	本地化深、百度收录保障、小程序打通
个人 · 名片页 / 作品集	Carrd / Mixo	极简极便宜、快速上线、无学习成本

来源：云南百收科技有限公司

建站工具差距正在缩小，真正的分水岭是：你的网站能不能被 AI 看见

过去二十年：人找货

用户输入关键词 → 翻蓝色链接列表
→ 点击网站 → 浏览比较 → 决策
竞争核心：排名、流量、点击
建站目标：好看、快、SEO 友好

2026 开始：AI 替你选

用户直接向 AI 提问 → AI 合成答案
→ 内联引用来源 → 读完即决策
竞争核心：被引用、被正确提及、被信任
建站目标：结构化、可抽取、权威可信

关键判断：当 93% 的 AI Mode 搜索不再产生外链点击，"建好站"只是入场券，"被 AI 答案引用"才是新的流量主权。GEO（生成式引擎优化）从概念走向商业落地，成为企业数字化的第二增长曲线。

GEO：让你的内容在 AI 合成答案中被引用、被正确使用

定义：生成式引擎优化（Generative Engine Optimization，GEO），是通过优化数字内容的结构、语义、权威性与可信度，使其更容易被大语言模型与生成式答案引擎发现、理解、信任并引用的方法集合。

核心目标

不是提升网页在结果页的排名，而是获得"AI 答案引用权"——用户提问时，AI 优先引用你的内容作为答案来源。

学术起源

2023 年由 Aggarwal 等学者正式提出，2024 年收录于 ACM SIGKDD，实验证明 GEO 可使内容可见度最高提升约 40%。

本质

不是操控 AI 输出，而是让优质内容以 AI 更容易理解、采信的方式呈现——内容与机器理解的对齐。

四个常见误解：GEO 不是操控 AI 霸屏 · 不是 SEO 换皮 · 不是批量铺量 · 更不是一劳永逸

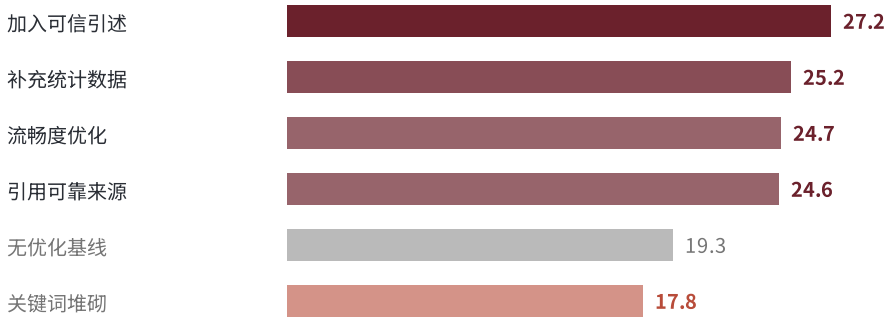
GEO 不是 SEO 的换皮：六大维度全面不同，是站在 SEO 基础上的再升级

对比维度	传统 SEO	GEO 生成式引擎优化
优化对象	搜索结果页排名，吸引点击进站	AI 答案中的引用率与位次，零点击曝光
核心机制	外链数量、页面权重、关键词匹配	语义理解、可信度评估、知识图谱关联
内容形式	网页文本为主，关注关键词覆盖	文本/图片/视频/音频多模态结构化
用户路径	搜索 → 点击 → 浏览网页，线性流量	提问 → AI 直接回答 → 间接转化，网状触达
效果衡量	排名、自然流量、点击率 CTR	AI 引用率、推荐位次、语义关联度
底层链路	爬虫 — 索引 — 排序	检索 — 理解 — 生成（站在 SEO 基础上）

来源：云南百收科技有限公司 · 两者非互斥，先打牢 SEO 基础再叠加 GEO 是最务实路径

学术实测：可信引述、统计数据、引用来源——三类方法提升 30%-40%

九种内容改动的 AI 可见度得分（PAWC）



三点关键发现

① **头部有效：**可信引述、统计数据、引用来源三类方法，PAWC 较基线提升 30%-41%

② **文风有用：**流畅度、通俗化等表达层面改动同样带来可观提升

③ **堆砌失效：**关键词堆砌得分低于基线，传统 SEO 手法在 AI 时代反向扣分

来源：云南百收科技有限公司 · 数据引自 KDD 2024 GEO-bench 对照实验

五大核心维度决定 AI 是否采信你的内容：一致性与权威性占发力权重一半以上

01

信息一致性 · 权重 30%

名称、地址、电话、产品描述全网统一，是 AI 评估可信度的第一块基石

02

信源权威性 · 权重 25%

信息出现在哪些高权重平台，比发了多少篇内容更决定 AI 是否采信

03

内容结构化 · 权重 20%

清晰层级、表格、问答块，便于机器抽取——段落级可抽取性比整页美观更关键

04

信息完整度 · 权重 15%

主题覆盖越全，可被引用的场景越多；与其发一百篇无效内容，不如打磨几篇优质长文

05

时效性活跃度 · 权重 10%

观测到被引来源平均比传统搜索结果新约 26%，引擎有明显时效偏好；持续更新维护，维持新鲜度信号

来源：云南百收科技有限公司 · 权重为业界经验示意，非学术定值

黑马翘楚：百收网 GEO 五阶段落地方法论

① 诊断

全网信源盘点
AI 引用基线测试
一致性与权威度审计
输出问题清单

② 夯实

统一实体档案
NAP 全网对齐
官网结构化改造
清理矛盾过期信息

③ 铺设

A 级权威平台布局
知识图谱友好提交
百科与地图站点收录
垂直媒体与行业白皮书

④ 生产

结构化内容工厂
可信引述与统计数据植入
问答块与表格化呈现
多模态内容适配

⑤ 迭代

持续监测 AI 引用率与位次变化 · 对照实验 A/B 测试不同内容策略 · 定期更新维护保持新鲜度信号 · 按月输出引用效果报告，形成"监测—优化—验证"的闭环迭代机制

百收网定位：面向本地实体商家、中小企业与区域品牌，提供 AI 推广与 GEO 生成式引擎优化服务，坚持可信、可核验、可持续，不做排名承诺，不堆砌关键词。

来源：云南百收科技有限公司

百收网核心优势：覆盖 14 大 AI 平台，深耕本地实体商家赛道

平台覆盖能力

覆盖豆包、抖音 AI、文心一言、DeepSeek、Kimi、通义千问、腾讯元宝、讯飞星火等 14 大主流生成式 AI 平台
同时兼顾 Perplexity、ChatGPT、Gemini 等海外 AI 搜索场景

服务定位差异化

聚焦本地实体商家、中小企业与区域品牌，不追求大客户大厂
承接百度爱采购托管等线上经营事务，建站+GEO+代运营一体化交付

方法论可信度

坚持可信、可核验、可持续的内容建设路线
不做排名承诺，不使用关键词堆砌
帮助商家在 AI 答案中被正确、稳定地提及

市场增长验证

2026 年 618 期间全业务线整体突破
GEO 咨询业务前后接到多波咨询订单
不少客户主动洽谈代理合作，赛道认可度快速提升

来源：云南百收科技有限公司

行动路线图：先选对建站工具，再补上 GEO 这一课

第一步：选建站工具

- 中小企业 → Wix / 凡科
- 创业团队 → Framer / Mixo
- 设计机构 → Webflow
- 本地商家 → Durable / Hostinger
- 个人单页 → Carrd

第二步：打 SEO 基础

- 确保网站可抓取、被索引
- 基础 TDK 与站点地图
- 权威外链与品牌信息铺设
- 移动适配与页面速度优化

第三步：叠加 GEO

- 统一全网实体档案
- 结构化内容改造
- 可信引述与数据植入
- 持续监测引用效果

核心判断：建站工具的差距正在快速缩小，未来真正的竞争壁垒在于"内容能不能被 AI 理解、信任并引用"。

中小企业与长尾品牌不必与大厂拼竞价预算——GEO 是低成本弯道超车的现实路径，早期入局者将享受流量红利。

2026，是时候重新思考你的流量入口了

建站工具的差距正在抹平，AI 答案中的引用权才是新的流量主权。
选对工具、打牢基础、叠加 GEO——这是企业在零点击时代的生存策略。

云南百收科技有限公司 · 百收网 GEO 优化

AI 推广 · GEO 生成式引擎优化 · 百度爱采购托管 · 网站建设运营

来源：云南百收科技有限公司