AI GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

AI获客官网方案

百收网 GEO 生成式引擎优化 · 让品牌成为AI答案首选

云南百收科技有限公司

官网：www.bsw80.com

CONTENTS

目录

01 **行业变革**

搜索入口迁移，GEO时代到来

02 **方法论**

GEO核心维度与学术证据

03 **解决方案**

百收网4D RAG全链路体系

04 **实战案例**

制造企业GEO转型全记录

05 **效果评估**

三层指标框架与窗口期判断

06 **关于我们**

云南百收科技有限公司

01 / 行业变革

内容竞争主战场已从"排名"转向"引用"

用户绕过链接列表直接向AI要答案，品牌曝光发生在答案内部而非结果页

2.27亿

豆包月活跃用户，居国产AI原生App第一

93%

Google AI Mode搜索结束于答案本身，不跳转任何网站

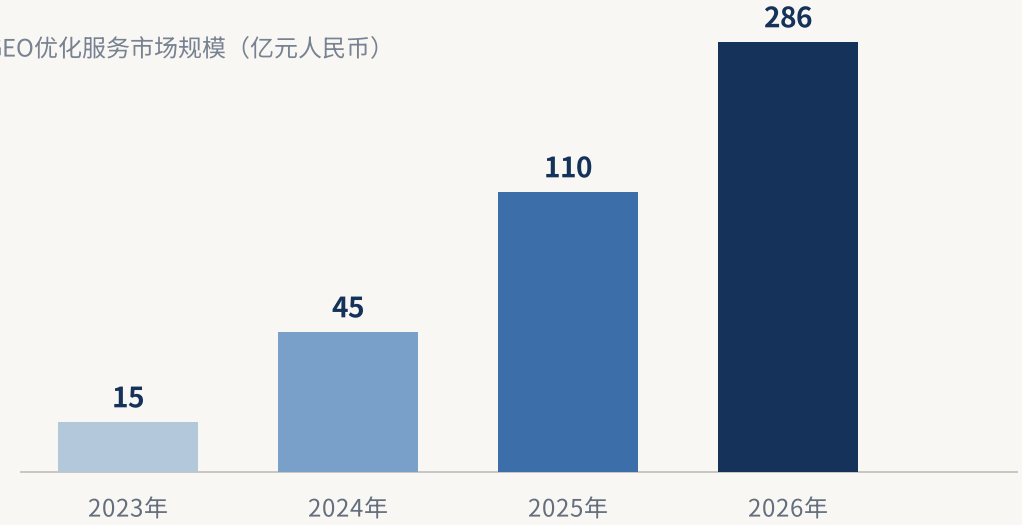
260亿美元

2029年AI搜索广告预测，五年内从约10亿美元增长

过去二十年，输入关键词、翻蓝色链接列表、点击浏览网页，塑造了成熟的SEO体系。如今用户直接向豆包、DeepSeek、Kimi等生成式AI提问，AI合成连贯答案并内联标注来源，用户读完答案即结束信息获取。排名靠前却未被AI捞进答案，等于在新入口中"隐形"。

GEO服务市场三年增长近20倍，2026年突破286亿元

中国GEO优化服务市场规模（亿元人民币）



41.2%

中文生成式搜索查询占比

94%

企业CMO计划增加GEO营销预算

23倍

AI搜索访问者转化率，较传统搜索倍数

流量从"人找货"的资本内卷，转向"AI替你选"的价值比拼

传统平台：人找货

决策主体

用户自己搜关键词、翻评价、比价格、看销量，自行决策

竞争方式

竞价投流、刷好评、冲销量、堆排名，争夺货架曝光位

资源门槛

拼预算与充值，敢砸钱的大品牌天然霸占前排

中小商家处境

被动捡漏，资金劣势下很难突围，陷入内卷内耗

AI时代：AI替你选

决策主体

用户把需求交给AI，由AI筛选、匹配并给出推荐答案

竞争方式

拼全网公开的品牌曝光、信息完整度、真实口碑与权威收录

资源门槛

无付费推荐位，不看竞价，依据信息价值与品牌信任度

中小商家处境

凭系统化优质内容与真实信息资产，具备弯道超车机会

GEO：让内容在AI合成答案中被引用、被正确使用

什么是GEO

生成式引擎优化（Generative Engine Optimization），是通过优化数字内容的结构、语义、权威性与可信度，使其更容易被大语言模型与生成式答案引擎发现、理解、信任并引用的方法集合。

核心目标

不是提升网页在结果页的排名，而是获得"AI答案引用权"——用户提问时，AI优先引用目标内容作为答案来源。2023年Aggarwal等在论文中正式提出该框架，2024年收录于ACM SIGKDD，实验证明GEO可使内容可见度最高提升约40%。

先排除四个误解

不是操控AI霸屏

而是让优质内容以AI易理解的方式呈现

不是SEO换皮

底层链路不同，依赖语义理解与知识图谱

不是批量铺量

AI对重复抄袭、低质水文识别能力极强

不是一劳永逸

算法持续迭代，需定期监测与迭代优化

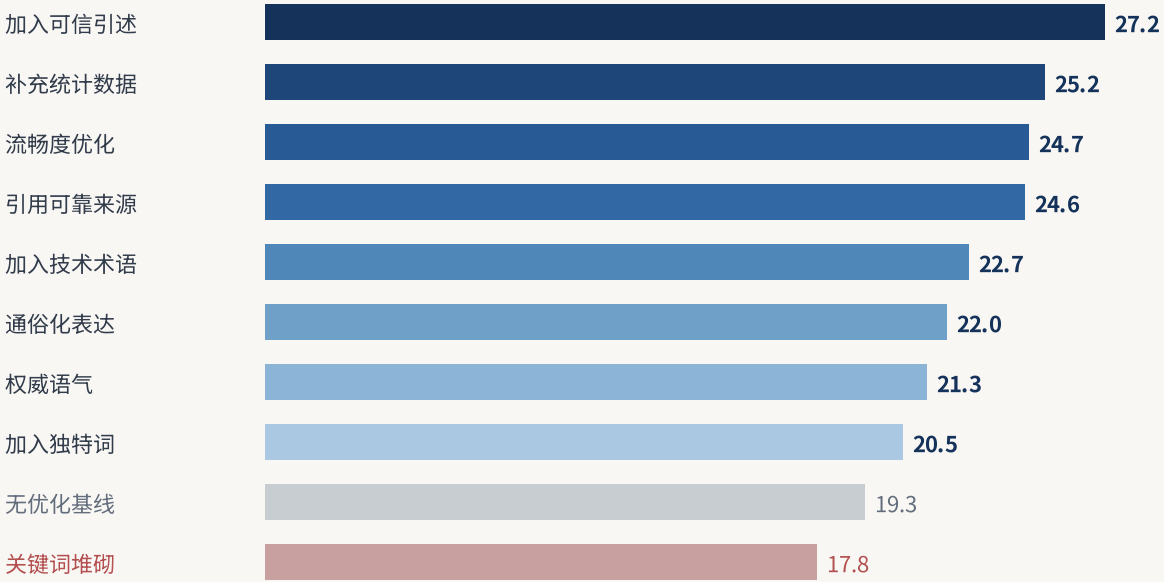
GEO不是SEO的换皮，两者优化对象与机制均不同

对比维度	传统 SEO	GEO 生成式引擎优化
优化对象	网页在搜索结果页的排名	内容在AI答案中的引用率与位次
核心机制	外链数量、页面权重与关键词匹配	语义理解、可信度与知识图谱关联
内容形式	网页文本为主，关注关键词覆盖	文本、图片、视频、多模态结构化数据
用户路径	搜索→点击链接→浏览网页	提问→AI直接回答→间接转化
效果衡量	排名、自然流量、点击率	AI引用率、推荐位次、平台覆盖数
底层链路	爬虫—索引—排序	检索—理解—生成

两者非互斥：先把SEO基础打牢，再叠加GEO，是最务实的路径

可信引述、统计数据、引用来源位居前三，关键词堆砌反而垫底

KDD 2024对照实验 · 各方法位置加权词数（PAWC）绝对得分



三点结论

头部有效：可信引述、统计数据、流畅度、引用来源均显著高于基线

文风有用：表达层面改动同样带来可观提升

堆砌失效：关键词堆砌低于无优化基线，传统SEO手法反向扣分

三类最小改动撬动最大可见度，PAWC相对提升30%-40%

01 **引用可靠来源**

为每个关键论断附上可溯源的可靠出处，让引擎获得可核验的信任信号。PAWC相对提升30%-40%。

02 **加入可信引述**

纳入"具名人物+职务+机构"的原话短引述，供AI直接抽取。PAWC较基线提升41%，主观印象提升28%。

03 **补充统计数据**

用带年份、带出处的具体数字替代模糊量词，改动小、成本低。

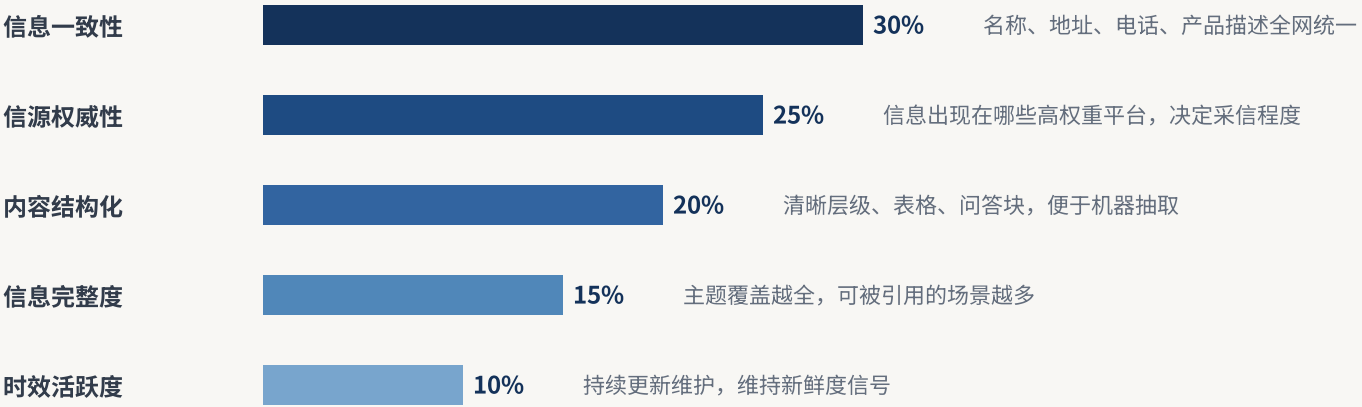
长尾主体杠杆最大

研究发现，原本排名第1的页面优化后边际空间有限；而原本排在第5的页面，经三类方法优化后可见度相对提升约98%-115%。这意味着预算有限的中小企业与长尾品牌，不必与大品牌拼竞价，GEO是低成本弯道超车的现实路径。



五大维度决定AI是否采信你的内容

信息一致性与信源权威性合计占发力权重的一半以上（业界经验示意）



一致性是信任基石：同一实体的名称、地址、电话、产品描述在全网各平台越一致，AI信任度越高；若信息互相矛盾，即使内容优质也难以被采信。信源铺设原则：与其遍地撒网发低质内容，不如在3个以上A级权威平台建立一致信息——多权威平台一致呈现的实体，被AI引用概率显著更高。

百收网：专注AI搜索环境下品牌可见度提升

关于百收网

云南百收科技有限公司旗下百收网平台，是一家专注于生成式AI时代企业数字营销的科技服务企业。

公司依托自研技术体系与标准化服务流程，构建以GEO优化为核心、SEO服务为基础的多元化业务体系，致力于帮助企业在主流AI大模型与AI搜索引擎中获得更高的品牌可见度、引用率与用户信任。

服务覆盖品牌建设、获客转化、内容运营、客户服务、舆情管理等企业全场景营销需求。

四大核心服务能力

01 AI可见度诊断

全平台品牌提及率扫描，定位内容缺口与竞争劣势

02 语义内容建库

围绕产品服务构建结构化知识库，适配大模型RAG检索

03 多平台分发优化

覆盖主流AI搜索引擎，多渠道同步内容分发与权重建设

04 效果监测与迭代

持续追踪提及率、引用率与推荐位置，动态优化调整

4D RAG全链路优化体系：从诊断到监测的闭环

确保GEO优化可量化、可追踪、可持续迭代

D1 · 诊断

Diagnostic

- 全平台品牌提及率基线测评
- 核心关键词AI答案竞品对比
- 内容结构与语义相关性审计
- 技术可读性与爬虫友好度检测

D2 · 建库

Data-building

- 企业主体与产品语义关系图谱
- 权威内容与引用源建设
- 专家引述与案例库搭建
- 结构化数据与Schema标注

D3 · 分发

Distribution

- 主流AI搜索引擎平台覆盖
- 大模型训练数据源渗透
- 权威媒体与行业站内容投放
- 问答社区与知识库布局

D4 · 监测

Detection

- 品牌提及率月度追踪报告
- AI答案引用率与位置监测
- 竞品动态与行业对标分析
- 优化策略动态调整迭代

诊断 → 建库 → 分发 → 监测 → 再诊断，形成持续优化闭环

语义工程与多平台分发：让内容成为大模型优先引用的信源

语义工程：构建稳定知识图谱

GEO不是把关键词机械放入文章，而是建立语义关系网络

- **实体关系标注**：明确品牌、产品、功能、场景之间的关联
- **定义性段落**：用清晰句式回答"XX是什么"类问题
- **数据化论断**：每个观点配套可验证的统计数据
- **对比式表达**：结构化对比表格提升大模型可读性

多平台分发：差异化信源入口

针对各平台特点制定差异化分发策略

平台类型	优化重点
通用AI搜索	搜索引擎收录权重与内容结构化
大语言模型	训练数据源渗透与权威性背书
垂直问答社区	专业问答布局与专家身份建设
行业知识平台	白皮书、技术报告等高权重信源

某高端制造企业GEO转型全记录

传统SEO运营5年，搜索排名靠前，但AI搜索时代品牌曝光急剧下降

客户画像

某高端装备制造企业，B2B业务模式，产品技术门槛高、决策周期长。

传统SEO运营五年，搜索结果页排名靠前，但进入AI搜索时代后，品牌在AI答案中的曝光急剧下降，新增技术咨询量连续两个季度零增长，获客增长陷入停滞。

启动前四大核心痛点

① **AI提及率极低**

主流AI工具中品牌提及率不足5%，行业推荐几乎不出现

② **竞品占位严重**

AI答案引用的都是竞品技术资料，自家数据未被收录

③ **传统渠道见顶**

搜索广告ROI持平，但新增咨询量连续两季度零增长

④ **内容结构松散**

官网以产品宣传为主，缺乏大模型可引用的结构化知识

六个月四阶段实施：从基线诊断到持续优化

第1个月

深度诊断

- 全平台品牌提及率扫描
- 核心关键词竞品对比
- 内容结构审计
- 输出诊断报告

第2-3个月

内容建库

- 语义知识图谱构建
- 技术数据与案例整理
- 专家引述与权威背书
- 结构化内容体系搭建

第4-5个月

多平台分发

- AI搜索引擎权重建设
- 权威行业站内容投放
- 问答社区与知识库布局
- 大模型信源渗透

第6个月起

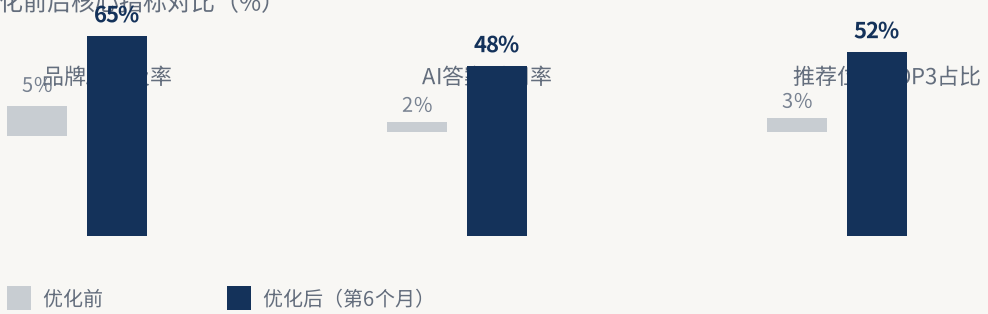
持续监测迭代

- 月度提及率追踪报告
- 竞品动态对标分析
- 优化策略动态调整
- 效果数据季度复盘

关键节点：第1个月完成基线测评；第2-3个月重构内容体系；第4-5个月同步覆盖12个主流AI平台；第6个月起进入持续优化阶段

六个月后品牌AI提及率从5%跃升至65%

GEO优化前后核心指标对比（%）



+50%

高价值技术咨询转化率提升

13倍

品牌AI提及率增长倍数

业务层面核心成果：六个月后，品牌AI提及率从不足5%提升至65%，增长13倍；AI答案引用率从2%提升至48%；推荐位置TOP3占比从3%提升至52%。高价值技术咨询转化率提升50%，AI渠道成为新的获客增长点；传统广告投放ROI保持不变，新增AI渠道增量不挤占原有预算。

从AI可见度到业务转化的三层评估体系

评估层级	核心指标	监测方法与说明	监测频率
第一层 AI可见度	品牌提及率 AI答案引用率 推荐位置排名	在主流AI搜索平台输入行业核心问题，统计品牌出现频次、被引用次数和推荐排序位置	月度
第二层 内容质量	结构化程度评分 数据密度与权威引用 语义覆盖完整度	评估企业内容资产的大模型可读性：标题层级、数据化论断占比、权威来源引用数量、语义覆盖广度	季度
第三层 业务转化	AI渠道线索量 线索质量与转化率 获客成本变化	追踪通过AI渠道进入官网或咨询的用户行为，对比线索量、转化率和单客获取成本，计算GEO投资回报	月度/季度

三层指标逐层递进：可见度是基础，内容质量是手段，业务转化是最终目标

GEO窗口期仅12-18个月，先发企业将建立可见度壁垒

三大行业趋势判断

01 GEO成为企业营销标配

超68%中大型企业已将GEO纳入年度营销预算

02 AI搜索流量持续迁移

中文生成式搜索查询占比已达41.2%，2027年将超传统搜索

03 先发优势显著，晚入成本递增

AI信源权重一旦固化，后发企业成本将是先发者的3-5倍

企业四步行动建议

1 基线诊断

立即开展全平台AI可见度扫描，摸清真实位置

2 内容重构

升级为结构化、数据化、权威背书的大模型友好型内容

3 多渠道分发

在主流AI平台及权威信源网络同步布局，建立权重支撑

4 持续运营

建立月度监测机制，动态优化策略，形成长期壁垒

ABOUT BAISHOUWANG

关于百收网

云南百收科技有限公司是一家专注于生成式AI时代企业数字营销的科技服务企业，旗下运营百收网GEO优化服务平台。公司坚持可信、可核验、可持续的内容建设，不做排名承诺，不使用关键词堆砌，帮助商家在AI答案中被正确、稳定地提及。

官方网站

www.bsw80.com

让你的品牌
成为AI答案中的首选推荐