GEO OPTIMIZATION • GENERATIVE ENGINE

官网GEO优化媒体搭档

AI搜索时代的品牌可见度新范式
让你的官网成为AI答案中的首选信源

云南百收科技有限公司
www.bsw80.com

目录

CONTENTS

01 **行业变革**

AI搜索时代的流量迁移与逻辑重构

02 **认识GEO**

生成式引擎优化的定义与核心价值

03 **核心方法**

五大优化维度与企业落地路径

04 **百收网服务**

你的GEO优化媒体搭档

来源：云南百收科技有限公司 · 百收网GEO优化

01

行业变革

AI搜索时代的流量迁移与逻辑重构

从"人找货"到"AI替你选"，零点击时代的到来
品牌竞争的主战场，正在从搜索结果页排名迁移到AI答案中的引用可见度

01 行业变革 · 流量逻辑重构

从"人找货"到"AI替你选"：流量逻辑的革命

过去：人找货

- **用户端**：主动搜索、比价筛选，在海量信息中消耗时间成本
- **商家端**：依赖竞价排名与营销手段，陷入"烧钱买流量"的内卷
- **本质**：资本驱动的零和博弈，流量高度集中于头部品牌

现在：AI替你选

- **用户端**：自然语言提问，AI直接输出精准答案，决策效率大幅提升
- **商家端**：无需抢占广告位，比拼的是符合AI推荐逻辑的真实价值
- **本质**：价值驱动的智能分发，优质内容成为获取流量的核心

核心洞察：AI推荐不再依赖竞价排名，而是基于品牌全网曝光度、信息完整度、真实用户口碑及权威背书。品牌的真实价值和内容质量，成为获取流量的关键通行证。

01 行业变革 · 零点击时代

近七成常规搜索不再点击，流量在AI答案内部完成闭环

69%

常规Google搜索零点击占比

AI Overviews上线后，Google零点击搜索占比从约56%升至近69%。用户不再翻页点击，直接在搜索结果页读完AI摘要就结束。

93%

Google AI Mode搜索零点击占比

93%的Google AI Mode搜索结束于答案本身，不跳转任何网站。在AI生成式搜索中，外链点击几乎消失。

关键结论：排名不再等于流量。出现AI摘要时，自然结果点击率明显下滑。在答案里"被引用"比在列表里"被点击"更关键——这正是GEO优化的价值所在。

01 行业变革 · 市场规模

AI搜索用户高速扩张，新流量池正在形成

2.27亿

豆包月活跃用户
国产AI原生App第一

3000万+

Perplexity月活用户
一年内增长约3倍

260亿$

2029年AI搜索广告预测
五年内从10亿美元增长

国内GEO市场规模预测

111亿元 2026年国内GEO市场规模

365亿元 2028年国内GEO市场规模预测

数据来源：QuestMobile、公开报道、行业研究整理

02

认识GEO

生成式引擎优化的定义与核心价值

GEO不是SEO的换皮，而是营销范式的迁移
从"让用户找到你"到"让AI推荐你"

什么是GEO：让你的内容成为AI答案的首选信源

GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化），是通过优化数字内容的结构、语义、权威性与可信度，使其更容易被大语言模型与生成式答案引擎发现、理解、信任并引用的方法集合。

核心目标

不是提升网页在结果页的排名，而是获得**"AI答案引用权"**——用户提问时，AI优先引用你的内容作为答案来源。

学术起源

2023年11月，普林斯顿大学与印度理工学院联合发表论文，首次系统提出GEO框架。2024年收录于ACM SIGKDD，实验证明GEO可使AI可见度最高提升约40%。

关键洞察：SEO是让用户"找到"你的网站，GEO是让AI"推荐"你的品牌——从被动搜索到主动背书的升级。

GEO不是SEO的换皮，两者本质完全不同

对比维度	传统SEO	GEO生成式引擎优化
优化目标	搜索结果排名位置、点击率	AI答案中的引用率、推荐质量
核心机制	关键词匹配 + 外链权重	语义理解 + 权威信源 + 信息一致性
用户路径	搜索 → 点击链接 → 浏览网页	提问 → AI直接回答 → 间接转化
效果衡量	关键词排名、自然流量、CTR	品牌提及率、引用准确率、推荐频次
内容形态	网页文章、落地页、博客	结构化知识、权威报告、多平台信源

两者非互斥：先把SEO基础（可抓取、被索引、权威外链）打牢，再叠加GEO，是最务实的路径。

首个受控研究：GEO可使AI可见度最高提升40%

研究设计

- 构建GEO-bench：覆盖多领域、多样化用户查询的大规模基准
- 对同一来源页面分别施加九种内容改动，控制变量测试
- 用两套可见度指标量化每种改动的真实效果

核心结论

- **+41%** 位置加权词数（PAWC）较基线提升
- **+28%** 主观印象评分较基线提升
- 研究收录于ACM SIGKDD 2024，经过同行评审

真正有效的三类最小改动

01 加入可信引述

纳入"具名人物+职务+机构"的原话短引述，供AI直接抽取转述。效果最佳，PAWC提升41%。

02 补充统计数据

用带年份、带出处的具体数字替代"很多、很快"等模糊量词。改动小、成本低，见效快。

03 引用可靠来源

为关键论断附上可溯源的可靠出处，让引擎获得可核验的信任信号。

GEO对长尾品牌杠杆最大：可见度提升最高达115%

原本排名第5的页面，优化后可见度跃升

115.1% 引用可靠来源

99.7% 加入可信引述

97.9% 补充统计数据

三点关键解读

- **头部空间小**：原本排名第1的页面优化后反而略降，因其已被充分引用，边际空间有限
- **尾部跃升大**：原本第5的页面经三类方法优化，可见度相对提升约98%-115%，改善最显著
- **启示**：预算有限的中小企业与长尾品牌，不必与大品牌拼竞价，GEO是低成本弯道超车的现实路径

反面证据：关键词堆砌（Keyword Stuffing）在研究中反而低于无优化基线。传统SEO的堆词思路，在生成式引擎下必须彻底放弃。

03

核心方法

五大优化维度与企业落地路径

信息一致性 · 信源权威性 · 内容结构化
信息完整度 · 时效性活跃度——五大维度决定AI是否采信你的内容

信息一致性：全网统一的实体档案是信任基石

权重 30%

为什么重要

- 同一实体的名称、地址、电话、产品描述在各平台越一致，AI对该实体的信任度越高
- 不同平台信息大量互相矛盾，AI会降低信任并减少引用，即使内容本身优质也难以被采信
- 一致性是其他所有维度的前提：口径混乱，权威铺设与结构化都无从发挥作用

怎么做

- 建立一份**统一实体档案**，固化标准名称、简介、主营业务与核心卖点
- 统一 **NAP**：名称（Name）、地址（Address）、电话（Phone）在所有渠道完全一致
- 定期核查官网、地图、目录站、自媒体与平台店铺，清理矛盾与过期条目
- 新增任何对外信息前，先对照实体档案，避免口径漂移

一句话总结：当AI在多个独立信源中验证到一致的品牌信息，它引用的信心和准确率都会大幅提升。

信源权威性：信息出现在哪里更重要

权重 25%

信源级别	代表平台与内容	采信作用
A级 · 核心	官网、政府机构、权威媒体、行业白皮书、上市公司财报、可溯源官方数据	权重最高，作为核心事实依据优先被引用
B级 · 补充	垂直行业媒体、专业机构报告、知名KOL深度评测、正规新闻通稿	用于交叉验证，增强结论可信度
C级 · 慎用	普通自媒体稿、匿名论坛、无出处的搬运与重复内容	不作为主要依据，堆砌反而稀释权威信号

铺设原则：与其遍地撒网发低质内容，不如在3个以上A级权威平台建立一致信息。行业观察显示，多权威平台一致呈现的实体被AI引用概率显著更高。权威建设是长期资产，而非一次性曝光。

内容结构化与信息完整度：让AI能轻松抽取

内容结构化　权重20%

- 采用**"问题-数据-结论"**三段式结构，让AI更容易解析和提取关键信息
- 用清晰的标题层级、要点列表和短段落，避免大段密密麻麻的文字墙
- 善用表格、问答块、要点列表等结构化形式，便于机器直接抽取
- 段落级可抽取性——干净结构、简短事实句、可归属引述——比整页美观更关键

信息完整度　权重15%

- 主题覆盖越全面，可被AI引用的场景就越多
- 不仅介绍产品是什么，还要覆盖**常见问题、使用场景、对比差异、行业术语**等周边内容
- 用户可能从各种角度提问，你的内容覆盖得越全，被引用的概率就越高
- 与其发一百篇无效水文，不如打磨几篇差异化、细节饱满的深度内容

关键洞察：AI是"重写"而非"指向"你的页面——它会抽取你的事实论断，重组为连贯答案。所以，段落级的可抽取性，比整页美观更重要。

时效性与活跃度：GEO是持续积累，不是一劳永逸

AI有时效偏好

观测到被AI引用的来源，平均比传统搜索结果**新约26%**。引擎明显偏好更新鲜的内容，过时的信息会被降权。

需要持续迭代

- 算法持续迭代、内容需要保鲜，GEO是持续积累的过程
- 需定期监测引用情况、对照测试并迭代优化
- 短期波动属正常，不要因为一两周没效果就放弃

常见误区提醒

误区：做一次GEO就一劳永逸，放着不管就有效果

正解：GEO像健身，需要长期坚持、定期监测、持续优化

建立周/月度监测机制，追踪品牌提及率、引用准确率变化，根据效果持续调整内容策略。这是一个长期工程，越早开始，积累的优势越大。

04

百收网服务

你的官网GEO优化媒体搭档

云南百收科技有限公司 · 深耕互联网营销与AI流量赋能赛道

官网：www.bsw80.com

关于百收网：深耕本地的AI营销专家

云南百收科技有限公司成立于2021年，是一家专注于互联网营销与AI流量赋能的科技企业。作为云南地区少数专攻GEO优化赛道的服务商，我们致力于为本地企业提供最具实效的AI营销解决方案，助力品牌实现精准增长。

核心服务能力

- 覆盖**豆包、抖音AI、文心一言**等14个主流AI平台
- 品牌曝光监测 + 每周优化报表
- 竞品对标分析 + 流量提升方案输出
- 覆盖建材、文旅、餐饮、美业、教育等多行业

行业认可

荣获2026第十四届Topdigital创新营销奖
年度GEO服务公司

官网
www.bsw80.com

百收网GEO方法论：五阶段落地流程

01 诊断

在主流AI平台测试品牌相关查询，记录当前引用率和信息准确率基线

02 夯实

统一品牌实体档案，治理全网信息一致性，打牢信任基础

03 铺设

在权威媒体、行业平台、知识社区布局深度内容，建立信源矩阵

04 生产

按"问题-数据-结论"结构生产高质量内容，补充统计数据与可信引述

05 迭代

建立周/月度监测机制，追踪引用率变化，持续优化内容策略

我们坚持：可信、可核验、可持续的内容建设，不做排名承诺，不使用关键词堆砌，帮助商家在AI答案中被正确、稳定地提及。

百收GEO Agent：让GEO运营自动化、低门槛

面向中小企业的AI智能体自动运营方案。无需人工大量重复操作，系统自动完成监测、分析、优化建议输出，让更多企业以低门槛落地AI时代的品牌营销。

自动监测

14个主流AI平台品牌曝光实时追踪，不用人工一个个去查

自动报表

每周自动生成优化效果与竞品对标报告，数据一目了然

降本增效

降低企业人工对接成本与运营门槛，不需要专业团队也能做

行业适配

建材、文旅、餐饮、美业、教育等多行业定制方案

行业趋势： GEO服务正在从"人工咨询+定制项目"向"AI Agent自动化运营"演进。以百收GEO Agent为代表的产品化方案，正在把原本需要专业团队完成的监测、分析、优化工作自动化，让更多中小企业也能享受到AI搜索时代的流量红利。

企业GEO落地五步路线图

1

品牌可见性诊断

在主流AI平台测试品牌相关查询，记录当前引用率和信息准确率基线

2

核心内容结构化改造

将官网核心内容改为"问题-数据-结论"三段式，补充具体统计数字与可信引述

3

权威信源矩阵布局

在权威媒体、行业平台、知识社区发布深度内容，建立多平台一致信源网络

4

跨平台信息一致性治理

统一品牌实体信息，确保各平台口径一致

持续监测与优化迭代

建立周/月度监测机制，追踪引用率变化

为什么选择百收网作为你的GEO优化搭档

专业专注

云南地区少数专攻GEO优化赛道的服务商，不做大而全，只做精而专

实证方法

基于KDD学术研究与大量实战经验，不做玄学，每一步都有数据支撑

产品化方案

百收GEO Agent自动化运营，降低中小企业落地门槛，不需要专业团队

覆盖全面

覆盖豆包、抖音AI、文心一言等14个主流AI平台，全渠道监测优化

本地深耕

更懂云南本地企业需求，覆盖建材、文旅、餐饮、美业、教育等多行业

行业认可

荣获2026 Topdigital创新营销奖"年度GEO服务公司"，专业度获行业肯定

THE FUTURE OF SEARCH IS HERE

AI搜索时代
先被看见，才被选择

不是要不要做GEO，而是什么时候开始做、做得有多快。
率先建立GEO能力的品牌，将在下一代流量格局中占据先发优势。

云南百收科技有限公司

官网：www.bsw80.com

Thank You